
Rapport de
synthèse 2010
sur la Création
de valeur
partagée et le
développement
rural



Nestlé

Good Food, Good Life



Le présent rapport est un rapport de synthèse.
Pour consulter le rapport intégral sur le
développement rural, rendez-vous sur notre site
actualisé consacré à la Création de valeur partagée
à l'adresse www.nestle.com/csv

Table des matières

2	Message de notre Président et de notre Administrateur délégué
4	A propos du présent rapport
5	Questions déterminantes
6	Sécurité alimentaire mondiale et pauvreté rurale
9	Contributions de Nestlé au développement rural
10	Vue d'ensemble: Impact des fabriques Nestlé et des programmes destinés aux producteurs dans les zones rurales
12	Impact des fabriques Nestlé sur le développement rural
20	Impact des programmes Nestlé destinés aux producteurs sur le développement rural
32	Conseil consultatif de Nestlé sur la Création de valeur partagée
34	Défis et opportunités
36	Nutrition
38	Eau

Couverture: Jaswinder Singh et Jasveer Kaur, producteurs, livrent du lait à un centre de réfrigération d'un district laitier de Nestlé au Rajasthan, en Inde.

Rapports complémentaires



Rapport annuel 2010



Rapport sur le
Gouvernement
d'entreprise 2010,
Rapports financiers
2010

© Les chiffres accompagnés de ce symbole tout au long du présent rapport font l'objet d'un suivi en tant qu'Indicateurs de performance clés (KPI) et sont résumés à la section consacrée au développement rural du tableau des KPI figurant dans le rabat intérieur.

Les marques en italique sont des marques déposées du groupe Nestlé.

Résumé de la performance 2010

Nestlé s'est dotée d'indicateurs de performance pour mesurer et documenter la Création de valeur partagée, la durabilité et la conformité.

Le résumé ci-après retrace les progrès réalisés dans l'application des principes du Pacte Mondial des Nations Unies.

Sauf indication contraire, les indicateurs de performance portent sur l'année qui se termine le 31 décembre 2010.

➔ **Rendez-vous sur le site www.nestle.com/csv/kpis**

Indicateurs de performance clés «Création de valeur partagée»	GRI	2009	2010
Economie			
Chiffre d'affaires du Groupe (en millions de CHF)	EC1	107 618	109 722
Bénéfice net (en millions de CHF)	EC1	10 428	34 233
Nutrition			
Ventes de Nestlé Nutrition (en millions de CHF)		9 963	10 366
Produits atteignant ou dépassant les critères de profil de la Nutritional Foundation (en % du chiffre d'affaires total) ^(a)		71	73,2
Produits rénovés pour des raisons de nutrition ou de santé ^(b)		7 252	6 502
Produits à la teneur en ingrédients nutritifs ou nutriments essentiels revue à la hausse ^(b)		3 878	3 847
Produits à la teneur en sodium, sucres, acides gras trans, graisses totales ou colorants artificiels revue à la baisse ^(b)		3 374	2 655
Produits analysés et améliorés ou confirmés via le programme 60/40+ (ventes, en milliards de CHF) ^(c)		16,8	36,4
Produits contenant des Branded Active Benefits (ventes, en millions de CHF)		5 045	5 922
Produits couverts par le <i>Compas Nutritionnel Nestlé</i> (en % des ventes mondiales) ^(d)	PR3	98	97,1
Produits avec étiquetage RNJ (Repères Nutritionnels Journaliers) dans l'UE (en % des ventes) ^(e)	PR3	91	98,7
Produits avec recommandations spécifiques concernant les portions (ventes, en milliards de CHF) ^(f)		21	21,3
Publicité télévisée de Nestlé adressée aux enfants de -12 ans en conformité avec les politiques de marketing responsable (%) ^(g)	(PR7)	99,9	99,5
Violations par Nestlé du marketing des préparations pour nourrissons appelant des mesures correctrices ^(h)	PR7	6	7
Employés en charge du marketing des préparations pour nourrissons dans les pays à haut risque ayant reçu une formation au Code de l'OMS (en % du personnel) ⁽ⁱ⁾		100	100
UGS de Produits à Positionnement Populaire (PPP)		3 950	4 860
Produits à Positionnement Populaire (ventes, en millions de CHF)		8 770	11 070
Employés formés sur la nutrition (cumul depuis 2007)		121 360	145 922
Eau et durabilité environnementale			
Production			
Production totale (en millions de tonnes)		41,17	43,74
Matériaux			
Total des matières premières utilisées (en millions de tonnes)	EN1	21,18	23,27
Déchets et sous-produits (kg par tonne de produit)	EN22	32,79	32,16
Déchets pour élimination définitive (kg par tonne de produit)	EN22	8,72	8,45
Energie			
Consommation d'énergie totale utilisée sur place (en pétajoules)		85,2	88,6
Consommation d'énergie totale utilisée sur place (en gigajoules par tonne de produit)		2,07	2,03
Consommation d'énergie directe produite à partir d'une source d'énergie primaire (en pétajoules)	EN3	61,0	63,0
Consommation d'énergie indirecte produite à partir d'une source d'énergie primaire (en pétajoules)	EN4	65,1	67,6
Energie générée sur place à partir de sources renouvelables (% du total)	(EN3)	12,2	12,3

	GRI	2009	2010
Gaz à effet de serre (GES)			
Emissions directes de GES (en millions de tonnes de eCO ₂)	EN16	3,98	3,98
Emissions directes de GES (en kg de eCO ₂ par tonne de produit)	EN16	96,6	91,0
Emissions indirectes de GES (en millions de tonnes de CO ₂)	EN16	3,00	3,14
Emissions indirectes de GES (en kg de CO ₂ par tonne de produit)	EN16	72,8	71,9
Eau			
Total du captage d'eau (en millions de m ³)	EN8	143	144
Captage d'eau (en m ³ par tonne de produit)	EN8	3,47	3,29
Total des eaux usées rejetées (en millions de m ³)	EN21	91,3	94
Qualité des eaux rejetées (DCO moyenne en mg/l)	EN21	91	78
Gouvernance en matière de sécurité, de santé et d'environnement			
Sites certifiés ISO 14001/OHSAS 18001 (en % du total des sites de production)		83	91
Emballages			
Total des matériaux d'emballage (en millions de tonnes)	EN1	4,17	4,59
Réduction du poids des emballages (en tonnes)		58995	70828
Réduction du poids des emballages par litre de produit par Nestlé Waters, sur cinq ans (%)		24	19
Développement rural			
Producteurs formés au travers de programmes de formation		165553	144926
Marchés couverts par les programmes de l'Initiative pour le développement durable dans l'agriculture de Nestlé (SAIN)		35	45
Marchés d'achat direct couverts par les programmes SAIN (%)		77	100
Projets SAIN liés à l'eau		10	12
Fournisseurs ayant fait l'objet de contrôles de sécurité, de qualité et de production des aliments		3864	3345
Fournisseurs ayant reçu et reconnu le Code de conduite pour les fournisseurs de Nestlé		165497	164969
Nombre de fournisseurs clés concernés par le programme d'audit relatif à l'approvisionnement responsable ⁽ⁱ⁾		N/A	1481
Fournisseurs clés couverts par un audit relatif à l'approvisionnement responsable (%) ⁽ⁱ⁾		N/A	66
Fournisseurs clés soumis à un audit et appliquant le Code de conduite pour les fournisseurs de Nestlé (%) ⁽ⁱ⁾		N/A	56
Fournisseurs clés approuvés dans le cadre du processus d'approbation des fournisseurs (%) ⁽ⁱ⁾		N/A	61
Nos collaborateurs			
Total des effectifs (nombre de collaborateurs)	(LA1)	278 165	281 005
Postes d'activités clés		1 319	1 379
Employés ayant le potentiel pour occuper des postes d'activités clés		3 922	8 741
Lacunes CARE identifiées concernant l'intégrité dans les relations d'affaires et les RH		500	425
Dont: mineures		425	393
majeures		75	32
critiques		0	0
Accidents avec arrêt de travail parmi les employés et les sous-traitants (par million d'heures travaillées)	LA7	2,0	1,8
Taux d'accidents parmi les employés et les sous-traitants (par million d'heures travaillées)	LA7	5,1	4,2
Accidents mortels parmi les employés et les sous-traitants	LA7	4	11
Employés ayant bénéficié d'une formation formelle dans les pays en développement	(LA10)	93 146	102 292
Postes de cadres occupés par des femmes (%)	(LA13)	27	27,3
Membres du Comité de direction local originaires du pays dans les pays en développement (%)		42	48

Note: les indicateurs GRI entre parenthèses correspondent en partie aux chiffres GRI G3. Les autres y correspondent entièrement.

- Etendue de l'évaluation 2010: 69,9% du total des ventes d'alimentation et de boissons.
- Sur la base des rapports d'environ 75% des équipes de développement de produits à l'échelle mondiale.
- Depuis 2010, cet indicateur de performance clé reflète mieux le caractère dynamique de notre programme 60/40+. Les résultats des évaluations sont valables pendant trois ans au maximum, à condition que tous les paramètres restent les mêmes. La part des ventes indiquée inclut certains produits fréquemment réévalués. L'indicateur de performance clé comparable aurait représenté CHF 32,9 milliards pour 2009.
- Sont exclus les aliments pour animaux de compagnie, et, uniquement pour les Etats-Unis, *Dreyer's* et l'activité Pizzas récemment acquise.
- Comprend les 27 pays de l'UE ainsi que la Norvège et la Suisse. Sont exclus les cafés, les thés, les eaux, les produits pour Nestlé Professional, les chocolats à offrir, les aliments pour animaux de compagnie et Nestlé Nutrition.
- Produits vendus en portions individuelles et atteignant ou dépassant les critères de profil de la Nutritional Foundation, OU vendus avec/via un dispositif délivrant une portion atteignant ou dépassant les critères de profil de la Nutritional Foundation, OU vendus aux aide-soignants avec des instructions détaillées sur l'adaptation des portions à l'évolution des besoins nutritionnels.
- Le taux de conformité communiqué en 2009 correspond uniquement à l'engagement précédemment pris par Nestlé de ne pas faire de publicité adressée aux enfants de moins de 6 ans. Le taux de conformité communiqué en 2010 reflète également l'engagement plus complet de limiter la publicité adressée aux enfants entre 6 et 12 ans aux produits apportant un bénéfice nutritionnel.
- Sur la base d'audits internes et externes.
- Les pays à haut risque sont ceux affichant, chez les enfants de moins de 5 ans, un taux de mortalité de plus de 10 pour 1000 ou un taux de malnutrition aiguë (modérée ou sévère) supérieur à 2%. Tous les autres pays sont considérés comme des pays à risque faible.
- Nouveau en 2010.

Faits marquants 2010

Développement rural

Plus de 25 millions de personnes interviennent dans la partie amont de la chaîne de valeur de Nestlé

USD 45 millions d'aide financière apportée aux producteurs en 2010

144 fabriques Nestlé situées dans les zones rurales des pays en développement

33% proposent des programmes d'alphabétisation et de calcul

32% fournissent de l'eau potable salubre aux collectivités locales

37% gèrent des programmes d'entreprenariat

58% contribuent aux structures éducatives locales

44% proposent des formations à des métiers d'artisanat

41% investissent dans une autre infrastructure locale

58% proposent des apprentissages formels

70% possèdent une station d'épuration construite par Nestlé

Le Nescafé Plan

CHF 500 millions d'investissements d'ici à 2020

90 000 tonnes de café *Nescafé* cultivé conformément aux principes du Réseau Agriculture Durable (SAN) et de Rainforest Alliance achetées d'ici à 2020

220 millions de plantules de café à haut rendement distribuées aux producteurs d'ici à 2020

Le Cocoa Plan

CHF 110 millions d'investissement au cours des dix prochaines années

1 million de plants seront distribués aux producteurs en 2012

600 000 plantules à haut rendement et résistantes aux maladies distribuées aux producteurs d'ici à juin 2011

10 millions de plants seront distribués aux producteurs en l'espace de dix ans

Message de notre Président et de notre Administrateur délégué

Nous sommes fermement convaincus que pour s'assurer un succès durable et créer de la valeur pour ses actionnaires, une entreprise doit également créer de la valeur pour la société. Nous appelons cela la «Création de valeur partagée». C'est en appliquant ce principe que nous conduisons nos affaires, en nous appuyant sur des bases solides de conformité et de pratiques commerciales durables. Compte tenu de la nature des nos activités et de notre ambition de devenir le leader mondial en matière de Nutrition, de Santé et de Bien-être, nous avons identifié trois domaines où Nestlé est particulièrement à même d'optimiser la Création de valeur partagée: la nutrition, l'eau et le développement rural.

Dans le présent rapport, nous nous intéresserons plus particulièrement au développement rural, qui compte parmi les principaux moteurs du développement mondial. Quelque 70% de la pauvreté mondiale étant concentrée dans les zones rurales, les investissements consacrés à l'accroissement des capacités agricoles sont indispensables, à une époque où le monde doit relever le grand défi consistant à assurer la sécurité alimentaire d'une population en pleine expansion. En effet, les efforts déployés pour réduire la pauvreté dans le monde doivent être de plus en plus axés sur le développement rural.

Nestlé a commencé à nouer le dialogue avec les agriculteurs et les communautés rurales dès sa fondation, il y a plus de 140 ans. Dans les années 1920, nous avons construit des fabriques dans les zones rurales au Brésil et en Afrique du Sud et



créé des districts laitiers pour les approvisionner. Aujourd'hui, nous traitons directement avec près de 600 000 producteurs partout dans le monde et exerçons une influence sur la vie de millions d'autres personnes, dont nous contribuons à améliorer les conditions de vie – par exemple, en créant des districts laitiers dans environ 30 pays, en formant les producteurs aux techniques d'élevage, de gestion de l'eau et d'alimentation des animaux et en leur apportant une aide financière d'environ USD 45 millions en 2010.

Aujourd'hui, nous possédons 443 fabriques dans le monde entier. La plupart sont situées dans des zones rurales et plus de la moitié dans des pays en développement. Nous avons depuis longtemps conscience qu'elles constituent des pôles d'attraction pour le développement, car elles créent une main-d'œuvre qualifiée et abondante dans les zones rurales, forment les petits entrepreneurs qui approvisionnent nos fabriques et favorisent la construction d'infrastructures telles que des routes et des systèmes d'assainissement.

En 2010, nous avons pris de nouveaux engagements importants en faveur du développement rural. Outre les investissements dans de nouvelles usines en Indonésie, dans le sud du Chili, en Inde, aux Philippines, au

Sri Lanka, au Mexique, au Ghana et en Afrique équatoriale, nous avons lancé le *Nescafé Plan* en investissant des sommes substantielles dans les régions du monde productrices de café. Le *Nescafé Plan* adopte une approche holistique de l'agriculture qui prévoit de:

- doubler, sur les cinq prochaines années, la quantité de café achetée directement auprès des producteurs pour la porter à 180 000 tonnes;
- s'approvisionner en café à hauteur de 90 000 tonnes conformément aux principes du Réseau Agriculture Durable (SAN) et de Rainforest Alliance d'ici à 2020;
- distribuer aux producteurs 220 millions de plantules de café à haut rendement afin d'améliorer la qualité et d'augmenter les revenus des producteurs.

Le *Nescafé Plan* s'inscrit dans la droite ligne du Cocoa Plan, dans le cadre duquel nous:

- travaillons en étroite collaboration avec les communautés productrices de cacao, notamment en Afrique de l'Ouest et en Amérique du Sud, pour améliorer leurs moyens de subsistance et la scolarisation de leurs enfants;
- mettons à profit nos connaissances de la phytotechnie et distribuons des millions de plantules de cacao à haut rendement résistantes aux maladies.



A gauche: Peter Brabeck-Letmathe, Président de Nestlé, visite l'exploitation laitière de Reta Grande au Brésil, qui bénéficie de l'assistance technique et des conseils de Nestlé sur les bonnes pratiques d'élevage.

Ci-dessus: Paul Bulcke, Administrateur délégué de Nestlé, en visite dans une école péruvienne où les enfants découvrent de façon amusante des habitudes alimentaires saines à travers le programme *Crecer Bien* de Nestlé.

Au total, plus de CHF 600 millions seront investis dans ces initiatives de développement rural clés d'ici à 2020 dans le cadre du Cocoa Plan et du *Nescafé* Plan.

Entre-temps, le programme AAA Sustainable Quality de *Nespresso*, un des volets de la plateforme Ecolaboration de *Nespresso*, réunissant des producteurs de café de haute qualité en Amérique latine a renforcé la collaboration avec un groupe d'organisations dont fait partie Rainforest Alliance. De plus, nous avons entrepris plusieurs consultations bilatérales et multilatérales avec des organisations internationales et des ONG telles que le partenariat avec The Forest Trust (TFT), pour faire en sorte que les produits Nestlé ne soient à l'origine d'aucune déforestation.

Si toutes ces initiatives sont positives, nous savons aussi qu'il ne s'agit que d'un début. Nous remettons sans cesse nos actions en question afin de résoudre les nombreux problèmes

auxquels nous faisons face ensemble aujourd'hui. Dans les pages qui suivent, nous décrivons les principaux défis – depuis l'installation de fabriques dans les zones rurales jusqu'au problème du travail des enfants dans l'agriculture, en passant par la déforestation. A ce jour, des progrès ont été accomplis, mais nous devons poursuivre nos efforts, car le travail qui reste à faire est considérable.

Conscients de ne pas avoir toutes les réponses, nous restons ouverts aux idées nouvelles venues de l'extérieur, et le Conseil consultatif Nestlé sur la Création de valeur partagée, composé de spécialistes mondiaux de la nutrition, de l'eau et du développement rural, nous a été d'une aide précieuse en nous faisant envisager la situation sous un autre angle et en nous mettant au défi dans les domaines où nous pouvons mieux faire. Cette année, ses recommandations spécifiques portent sur une prise de conscience accrue afin d'encourager des investissements conséquents dans le développement rural, et sur la poursuite de la sensibilisation à des sujets préoccupants tels que les conséquences des biocarburants en termes de déforestation.

En tant que communauté mondiale, nous sommes confrontés à la nécessité de doubler la production alimentaire d'ici à 2050 et Nestlé s'est engagée à jouer son rôle dans le cadre d'une initiative multipartite. Vos remarques et vos idées seront les bienvenues et nous espérons que vous trouverez ce rapport stimulant et instructif.

Peter Brabeck-Letmathe
Président du Conseil d'administration

Paul Bulcke
Administrateur délégué

A propos du présent rapport

Profil de l'Entreprise

Nestlé est le leader mondial de la Nutrition, de la Santé et du Bien-être. Fondée en 1866, elle a son siège à Vevey, en Suisse.

CHF 109 722 millions de chiffre d'affaires total du Groupe

CHF 34 233 millions de bénéfice net

281 005 employés à travers le monde

Plus de 4 millions de personnes profitent économiquement des activités commerciales de Nestlé

443 fabriques

29 centres de recherche et développement

Historique de notre reporting

Notre objectif est de présenter l'impact à long terme de Nestlé sur la société et d'identifier en quoi cela est lié à la création d'une activité fructueuse sur le long terme. Depuis 1995, nous publions régulièrement des rapports sur les questions d'environnement (voir www.nestle.com/csv/downloads). En 2001, nous avons commencé à traiter de thèmes liés au développement rural, aux agriculteurs et aux employés ainsi qu'au développement économique et social en Amérique latine et en Afrique. Nous avons publié tous les deux ans nos rapports mondiaux *Création de valeur partagée* depuis 2007, en continuant de mettre l'accent sur les progrès par rapport aux indicateurs de performance clés (KPI) sur l'ensemble de notre chaîne de valeur et sur les actions mises en œuvre pour répondre aux défis auxquels l'Entreprise est confrontée.

Les autres années, nous avons traité en détail l'un de nos trois domaines cibles: nutrition, eau et développement rural. Citons à cet égard le *Rapport Nestlé sur la gestion des ressources en eau* de 2006, le rapport *Besoins nutritionnels et aliments de qualité* de 2008 et le présent rapport sur le *Développement rural*.

Afin de permettre aux parties prenantes d'analyser facilement nos rapports et de les comparer entre eux, nous avons reproduit le tableau complet des KPI de notre *Rapport de gestion 2010* dans le rabat intérieur de la présente synthèse. Nous avons aussi inclus au dos de ce rapport de courts paragraphes ayant trait à la nutrition et à l'eau (pages 36–40).

Nos autres communications

Cette synthèse, ainsi que les études de cas, supports audio, vidéos et téléchargements qui complètent notre mise à jour intégrale en ligne sur la Création de valeur partagée (www.nestle.com/csv) accompagnent notre *Rapport annuel 2010*, qui fait le point sur nos performances commerciales et financières. Ensemble, ils font partie intégrante de la

communication générale sur nos performances en matière de Création de valeur partagée.

Reporting futur

Notre objectif est d'aligner notre reporting externe sur nos directives de bonnes pratiques. Nous comptons poursuivre à l'avenir l'alignement du reporting de Nestlé sur les directives G3 et avons participé au développement du Food Processing Sector Supplement de la Global Reporting Initiative (GRI).

James Singh, Directeur financier de Nestlé, est devenu membre de l'International Integrated Reporting Committee (IIRC) créé en août 2010 par l'initiative Accounting for Sustainability (A4S – fondée par le Prince de Galles en 2004) et la Global Reporting Initiative (GRI).

Limites et portée

Sauf indication contraire, les informations contenues dans notre dernier rapport en ligne et dans la présente synthèse couvrent les opérations mondiales de Nestlé pour l'exercice jusqu'au 31.12.2010; elles ont fait l'objet d'une vérification de la part d'une tierce partie indépendante (voir www.nestle.com/csv/assurancestatement pour obtenir la déclaration d'assurance complète) – à l'exception des opinions exprimées par Robert L. Thompson et des recommandations prévisionnelles formulées par le Conseil consultatif sur la CSV. Sauf mention expresse, elles concernent les entreprises et sociétés affiliées détenues intégralement par Nestlé, à l'exclusion des joint-ventures et des fournisseurs. Les données environnementales portent uniquement sur les fabriques, et les chiffres relatifs à la santé et à la sécurité couvrent l'ensemble des 281 005 employés de Nestlé et l'équivalent de plus de 25 000 sous-traitants travaillant sur les sites Nestlé.

Questions déterminantes

Depuis plusieurs années, Nestlé travaille avec SustainAbility, un groupe indépendant de réflexion et de conseil en stratégie, dans le but d'établir une hiérarchie systématique des questions considérées comme les plus cruciales pour l'Entreprise. Cette démarche fait appel à l'opinion des investisseurs, des représentants de la société civile et des médias. Une évaluation est ensuite effectuée avec des dirigeants de Nestlé.

Test de matérialité

Pour notre rapport 2009, SustainAbility a conclu que l'intérêt extérieur s'est accru pour toutes les questions et que le changement climatique, tout comme l'eau, est devenu une priorité de premier ordre à toutes les étapes de la chaîne de valeur. En 2010, l'examen qualitatif effectué par SustainAbility a à nouveau porté sur les principaux événements internationaux, les campagnes des ONG et l'activité industrielle. Compte tenu de la détermination de Nestlé à occuper une position de leader sur le long terme dans le domaine de la Création de valeur, SustainAbility a également formulé des remarques quant aux changements à moyen terme attendus dans les questions déterminantes pour Nestlé et à l'évolution du leadership dans l'industrie.

L'intérêt extérieur continue de croître pour toutes les questions concernant l'impact de Nestlé sur sa chaîne de valeur (consommateurs, producteurs et fournisseurs) et, de manière générale, sur le cadre naturel et social dans lequel elle mène ses activités (l'environnement et la communauté). L'environnement, par exemple, revêt une fois de plus une importance prioritaire en raison de l'intérêt croissant accordé à la valeur sociétale et commerciale des services de l'écosystème (les ressources et les processus découlant des écosystèmes naturels) et de la biodiversité.

Cette année, le thème général de la sécurité alimentaire mondiale occupe le devant de la scène, imposant à Nestlé d'avoir recours à une approche intégrée pour gérer ses principaux domaines cibles dans le cadre de la Création de valeur partagée (nutrition, développement rural et eau), ainsi que certaines questions déterminantes (l'impact sur le climat, l'agriculture, la chaîne d'approvisionnement et la communauté). En outre, si la sécurité de l'approvisionnement demeure importante, la distribution et la disponibilité compteront également, particulièrement dans les zones urbaines, du fait de l'attention accrue portée aux déchets alimentaires et de

l'impact de la pauvreté sur l'accès à des aliments nutritifs.

Autres thèmes importants

Les gouvernements et les ONG continuent de faire pression sur l'industrie alimentaire et des boissons pour qu'elle reformule ses produits en réponse à l'augmentation des cas d'obésité; quant aux organisations internationales, elles comptent sur l'industrie pour former des partenariats visant à lutter contre la malnutrition. En 2009-2010, le développement d'un marketing responsable et la fiabilité des allégations sont restés un défi pour l'industrie en général et Nestlé n'a pas fait exception. Dans l'industrie alimentaire et des boissons, les entreprises considérées comme des leaders sont celles qui transforment leur portefeuille de produits pour les rendre plus sains, et qui utilisent le marketing et la stratégie de marque en vue d'influencer les valeurs et le comportement des consommateurs pour qu'ils fassent des choix plus positifs.

L'eau et le changement climatique continuent de prendre de l'importance en tant que problèmes régionaux et mondiaux interdépendants qui sont également fortement liés à la santé publique et à l'agriculture. Cette dernière est de plus en plus souvent envisagée sous l'angle de la valeur («Quelles contributions l'agriculture peut-elle apporter pour améliorer la santé/les moyens de subsistance/le climat/l'eau?») ainsi que sous celui du risque («Comment gérer les risques environnementaux et ceux liés à la main d'œuvre?»). En 2009-2010, l'huile de palme, le travail des enfants dans le secteur du cacao et l'eau embouteillée ont également constitué des sujets d'importance pour Nestlé.

Par ailleurs, l'environnement, l'impact sur les communautés et le «workplace wellness» ont vu croître leur importance relative alors que l'on attend de plus en plus des entreprises qu'elles résolvent des problèmes qui ne font pas partie de leur sphère d'influence directe ni de leur chaîne de valeur immédiate.

Remarque: Cette section est basée sur les conseils et les opinions de SustainAbility et représente leurs points de vue et recommandations.

Sécurité alimentaire mondiale et pauvreté rurale

Selon les estimations, la demande mondiale d'aliments devrait doubler au cours de la première moitié de ce siècle, en raison de la croissance démographique, de la réduction de la pauvreté et de l'urbanisation. Les agriculteurs seront-ils capables de répondre à cette demande multipliée par deux sans nuire à l'environnement?

Par Robert L. Thompson

Défis et opportunités à l'échelle mondiale

Il existe deux moyens principaux d'augmenter la production agricole: accroître la surface cultivée ou augmenter la production par unité de superficie. Premièrement, la superficie des terres potentiellement arables est inférieure à celle des terres déjà cultivées et ces terres sont situées dans des zones reculées d'Afrique subsaharienne et d'Amérique du Sud, où l'infrastructure est minimale. Deuxièmement, pour doubler la production agricole de manière durable, il sera nécessaire d'augmenter la production par unité de superficie déjà cultivée.

Pour doubler la production, la disponibilité de l'eau douce pour l'agriculture pourrait représenter une contrainte plus importante encore que la disponibilité des terres. Les agriculteurs utilisent environ 70% de l'eau douce mondiale. Du fait de l'urbanisation croissante – 60% de la population mondiale vivra dans des zones urbaines en 2030 – les villes seront en compétition avec les agriculteurs pour l'accès à l'eau disponible.

Variations du rendement des cultures

On observe de grandes différences dans le rendement des cultures selon les régions du monde, ce qui signifie en principe qu'il est possible d'augmenter de manière significative la productivité par unité de superficie. Ces disparités reflètent les potentiels génétiques différents des graines semées; la disponibilité de l'eau au pied des plants, apportée par les précipitations ou par l'irrigation; la qualité des nutriments que les plants peuvent puiser dans le sol ou l'engrais; et l'efficacité de la lutte contre les mauvaises herbes, les insectes, les oiseaux et les maladies qui réduisent la productivité. L'agriculture est une activité risquée par nature, le revenu étant dépendant de deux variables aléatoires qui échappent au contrôle des producteurs: le prix et le rendement.

Des revenus faibles pour les ménages

La majeure partie de la production agricole provient d'exploitations familiales, où le ménage agricole fournit la presque totalité de la main-d'œuvre. Outre une partie des aliments consommés annuellement par la famille, l'agriculture fournit un revenu au ménage. Dans le monde, la plupart des ménages d'agriculteurs gagnent nettement moins que ceux qui tirent leurs revenus d'autres activités économiques. En réalité, 75% de l'extrême pauvreté dans le monde et de la faim qui lui est associée touche les zones rurales, où les habitants vivent loin des routes, des marchés, des écoles et des services de santé.

Pauvreté rurale et développement rural

Dans les pays à faible revenu, l'objectif du développement rural est de réduire la pauvreté et la faim et d'améliorer la qualité de vie dans les zones non urbaines où réside la majeure partie de la pauvreté. L'augmentation de la productivité agricole est essentielle pour réduire la pauvreté rurale et pour assurer une plus grande sécurité alimentaire nationale et un approvisionnement alimentaire mondial.

Cependant, le développement rural doit aussi créer des possibilités de revenus non agricoles afin de diversifier le tissu économique des communautés rurales et de favoriser le développement de l'économie nationale. Cela peut supposer de travailler loin de l'exploitation agricole ou de quitter complètement l'agriculture pour trouver un emploi dans un autre secteur économique. En réduisant le nombre de personnes travaillant sur de petites parcelles, cette réorientation permet à ceux qui quittent le secteur comme à ceux qui poursuivent l'exploitation de disposer de revenus supérieurs. La création d'un plus grand nombre d'emplois non agricoles dans les zones rurales est indispensable pour éviter les problèmes urbains que sont le surpeuplement, le chômage, la délinquance et la pollution associée

Robert L. Thompson, professeur émérite, titulaire de la chaire Gardner sur les politiques agricoles, Université de l'Illinois, Urbana-Champaign, États-Unis; membre du Conseil consultatif de Nestlé sur la Création de valeur partagée.

Remarque: les opinions exprimées dans cet article sont celles de l'auteur et ne sont pas nécessairement partagées par Nestlé. Son contenu n'a pas été vérifié par nos certificateurs indépendants.



Dans les pays à faible revenu, l'objectif du développement rural est de réduire la pauvreté et la faim et d'améliorer la qualité de vie dans les zones non urbaines où réside la majeure partie de la pauvreté.

à une migration trop importante des campagnes vers les villes.

Pour résoudre le problème de la pauvreté dans les pays à faible revenu, le secteur privé doit créer des emplois et les gouvernements doivent instaurer un climat favorable avant que des investissements locaux ou internationaux ne soient réalisés. Ces pays doivent également bénéficier d'une stabilité macroéconomique et politique raisonnable, faire prévaloir le droit, définir et protéger les droits de propriété et garantir l'exécution des contrats.

De plus, certains biens collectifs ruraux ont besoin des investissements du secteur public, de l'aide au développement officielle (aide étrangère) et/ou de prêts des banques internationales de développement. Les investissements dans les infrastructures rurales, l'éducation et les services de santé, ainsi que la recherche agricole et les transferts de technologie contribueront à réduire la pauvreté rurale à travers le développement de l'agriculture et du secteur rural non agricole.

Infrastructures rurales

La faiblesse des infrastructures et l'absence fréquente de routes freinent le développement rural du fait du coût plus élevé du transport des marchandises et des personnes en provenance et à destination de ces zones. La plupart des améliorations technologiques se présentent sous la forme d'intrants que l'agriculteur doit acheter. Or le coût élevé du transport entraîne une augmentation du coût des intrants et réduit le prix que les agriculteurs reçoivent pour les produits vendus; l'adoption de technologies améliorées qui, dans un autre contexte, permettrait d'accroître le revenu du ménage, n'est donc pas rentable.

Il y a peu de temps encore, dans de nombreux pays à faible revenu, les zones rurales disposaient de liaisons de télécommunication limitées, voire inexistantes, avec le monde extérieur. Ces marchés ne fonctionnent pas de manière optimale, car ils créent des possibilités pour des intermédiaires

peu scrupuleux d'exploiter les agriculteurs qui n'ont aucun moyen de connaître les prix des autres marchés. Cette situation a toutefois évolué rapidement avec l'arrivée de la téléphonie mobile et la construction de relais dans de nombreux pays à faible revenu.

Éducation et santé

L'accès à l'éducation et aux services de santé est plus difficile dans les zones rurales de la plupart des pays à faible revenu. Dans de nombreuses régions, le manque d'eau potable et l'absence d'installations sanitaires peuvent être à l'origine de maladies, et les carences nutritionnelles entraînent parfois des retards de développement physique et mental. Les aliments locaux peuvent être dépourvus de nutriments essentiels comme la vitamine A, le fer, l'iode ou le zinc.

Les possibilités d'éducation sont souvent limitées pour les enfants des zones rurales. L'analphabétisme est très répandu dans les populations agricoles, particulièrement parmi les femmes, et l'éducation des filles contribue à réduire le taux de croissance démographique dans les pays à faible revenu. De plus, former les producteurs de demain facilitera l'adoption de techniques agricoles améliorées. L'éducation de la prochaine génération peut également contribuer à réduire la migration de l'agriculture vers des emplois non agricoles.

Recherche agricole et technologie

Les investissements publics et privés dans la recherche agricole et le transfert de technologie sont des facteurs importants lorsque l'on considère les différences globales dans les rendements des récoltes à l'hectare. La recherche agricole peut augmenter le potentiel génétique des variétés plantées, améliorer la connaissance de la nutrition végétale et mettre au point des moyens plus efficaces de lutte contre les mauvaises herbes, les insectes et les maladies qui réduisent la productivité.

Il y a un siècle, les rendements des céréales en Europe occidentale et aux

Réduire la pauvreté – «les cinq moyens»

Hormis l'aide sociale, rarement disponible dans les zones rurales des pays à faible revenu, il existe cinq moyens pour un ménage d'agriculteurs pauvres d'augmenter ses revenus:

- augmenter la productivité, en cultivant des variétés possédant un meilleur potentiel génétique, en irriguant les cultures si l'eau est disponible, en apportant suffisamment de nutriments et en luttant contre les mauvaises herbes, les insectes, les oiseaux et les maladies;
- passer à des cultures à plus forte valeur à l'hectare, en remplaçant les cultures de base telles que les céréales, les racines et les tubercules, par des fruits, des légumes et du bétail;
- avoir accès à des superficies plus importantes, en achetant des terres, en les louant ou à la suite d'une réforme agraire, ou encore par le biais d'atouts générateurs de revenus, notamment en apprenant à lire, à écrire et à compter et en acquérant des compétences spécialisées;
- obtenir un revenu non agricole, en produisant à domicile des marchandises à vendre ou en occupant un autre emploi en dehors de l'exploitation;
- changer d'activité au profit d'un emploi non agricole, réduisant ainsi le nombre de personnes tentant de gagner leur vie sur des parcelles trop petites pour être rentables et augmentant les revenus de celles qui restent dans le secteur agricole.

Etats-Unis étaient à peine plus élevés que ceux observés aujourd'hui en Afrique subsaharienne. Les gains de productivité importants réalisés depuis lors ont réduit le coût de production unitaire et maintenu le prix des aliments à un niveau inférieur. Cela a été profitable aux producteurs du fait de la hausse des revenus des ménages et de la part importante de budget que les consommateurs à revenus modestes consacrent à l'alimentation. Qui plus est, cette évolution a rendu les famines exceptionnelles et a permis de préserver des millions d'hectares de forêt à travers le monde au lieu d'abattre les arbres pour augmenter les surfaces cultivées.

Cependant, il est inutile d'accroître la productivité ou de passer à des cultures offrant une valeur supérieure à l'hectare si les récoltes ne trouvent pas de débouchés à un prix rémunérateur. Les organismes de commercialisation sont donc nécessaires pour permettre aux producteurs d'avoir accès aux marchés régionaux et nationaux. Trouver des acheteurs est particulièrement difficile pour les petits producteurs, qui n'ont que de faibles quantités à vendre. Ces derniers ont beaucoup de mal à obtenir des crédits pour acheter des intrants au moment de la plantation, car ils ont peu de garanties, voire aucune, à proposer aux prêteurs, à condition que ceux-ci existent.

Investir dans l'avenir

Le taux de rendement social des investissements du secteur public dans les infrastructures rurales, l'éducation, la santé et la recherche agricole est extrêmement élevé. Dans les pays à faible revenu, 75% des habitants qui connaissent l'extrême pauvreté et la faim vivent dans les zones rurales; la contribution du secteur agricole à l'approvisionnement alimentaire national et à la sécurité alimentaire mondiale n'est pas suffisamment efficace d'un point de vue économique ni suffisamment durable d'un point de vue écologique. Néanmoins, au cours des dernières décennies, les investissements dans le développement agricole

et rural ont reculé pour atteindre des niveaux négligeables.

De plus, jusqu'à récemment, les gouvernements de nombreux pays à faible revenu, à travers leurs interventions politiques sur les marchés, ont orienté les termes de l'échange en défaveur de leurs agriculteurs, les obligeant à payer plus que le prix du marché mondial pour leurs intrants et à recevoir moins que le prix du marché mondial pour leur production. De ce fait, les producteurs ont été moins incités à adopter des technologies permettant d'améliorer la productivité. Les pays en développement, à l'exception de l'Afrique subsaharienne et de l'Argentine, ont remédié à cette discrimination envers les producteurs.

En 2000, 189 pays, rassemblés aux Nations Unies, ont adopté plusieurs des Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD), dont le premier consiste à réduire de moitié la faim et la pauvreté dans le monde d'ici à 2015. Pour cela, la pauvreté et la faim doivent être réduites dans les zones rurales, où elles sévissent pour l'essentiel, ce qui exige un engagement beaucoup plus ferme en faveur du développement agricole et rural dans les pays à faible revenu.

Compte tenu du doublement prévu de la demande alimentaire mondiale, les pays à faible revenu, dont le secteur agricole est traditionnellement peu performant, doivent évoluer et progresser de manière à pouvoir apporter une contribution plus significative à l'approvisionnement alimentaire au niveau national et mondial.

Contributions de Nestlé au développement rural

Nestlé contribue de manière significative à la réduction de la pauvreté et au développement rural dans de nombreux pays à revenu modeste, tout en garantissant pour ses fabriques un approvisionnement futur abondant, afin de satisfaire la demande alimentaire mondiale. A travers cette démarche, l'engagement constant de Nestlé sur le long terme concourt à assurer la sécurité alimentaire au niveau des ménages et sur le plan national et mondial, créant de la valeur partagée pour tous.

Par Robert L. Thompson

Pour aider les agriculteurs à augmenter leur production, à améliorer la qualité des produits et à réduire leur impact environnemental, Nestlé a établi en France et en Côte d'Ivoire des sites de recherche d'envergure internationale sur les végétaux où sont développées des variétés à rendement plus élevé résistantes aux maladies. L'Entreprise procède également à des essais sur le terrain et emploie de nombreux agronomes qui donnent des formations et des conseils sur les pratiques agricoles.

Les marchés du crédit rural n'étant pas toujours développés et les petits producteurs ayant peu de biens, voire aucun, à donner en garantie pour obtenir un prêt, Nestlé a souvent joué le rôle d'organisme de prêt afin que les producteurs puissent utiliser des technologies améliorées. Nestlé a également aidé des agriculteurs à produire et à vendre des denrées à plus forte valeur que celles qu'ils cultivaient précédemment. Citons l'exemple de la province du Yunnan, en Chine, où Nestlé leur a permis de produire du café dans une région où cette culture n'est pas traditionnelle.

Nestlé achète plus de 40% du lait qu'elle transforme directement auprès des producteurs, dont une grande partie sont de petits éleveurs. Elle leur permet ainsi d'augmenter leurs revenus et d'améliorer l'état nutritionnel des enfants vivant au foyer.

Nestlé possède également des sites de transformation et de conditionnement près des points d'approvisionnement en matières premières, ce qui permet d'améliorer la sécurité sanitaire des aliments et de réduire leur altération. Ces fabriques sont soumises à la fiscalité locale, diversifient l'économie locale et créent des emplois non agricoles à proximité des ménages agricoles, une étape essentielle vers l'élimination de la pauvreté rurale. Le potentiel de gain des individus augmente et la région devient plus attrayante pour d'autres employeurs, fournisseurs et prestataires de services.

Dans les communautés rurales où Nestlé possède des fabriques, la qualité de vie s'est améliorée grâce aux investissements dans les infrastructures, l'éducation et l'eau potable salubre (voir page 10). Son programme de Produits à Positionnement Populaire (PPP) fournit également aux consommateurs à revenus modestes des sources de nutrition à un coût abordable, avec des produits souvent enrichis de nutriments essentiels, tels que l'iode, la vitamine A, le fer et le zinc, afin de pallier les carences de l'alimentation locale (plus d'informations page 36).

La majorité des populations pauvres vivant dans les zones rurales et étant essentiellement composées d'agriculteurs, une plus grande attention accordée au développement agricole et à la réduction de la pauvreté rurale permettra à la fois d'assurer un approvisionnement durable en matières premières pour les fabriques de Nestlé et d'accélérer la réduction de la pauvreté et la croissance de la demande de produits alimentaires – un véritable exemple de création de valeur partagée.

Valeur pour Nestlé

Plus grande assurance d'un approvisionnement en matières premières de meilleure qualité; baisse du prix d'achat; préférence des consommateurs pour nos produits; croissance rentable.

Valeur pour la société

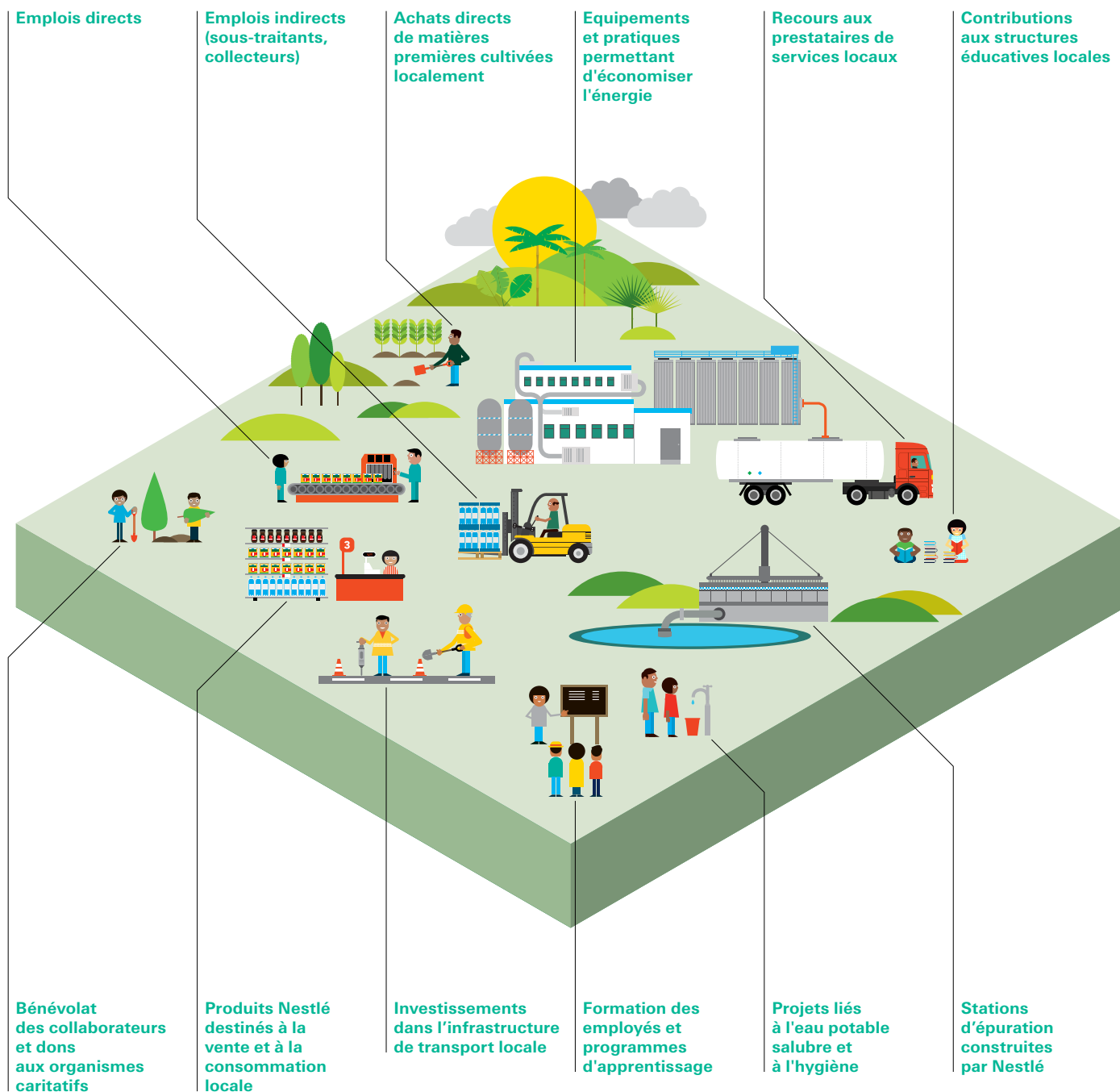
Conseils et aide technique; meilleurs rendements; récoltes de meilleure qualité; utilisation moindre des ressources; hausse des revenus et réduction de la pauvreté rurale; davantage de possibilités d'emploi et de développement économique; assurance, pour les consommateurs, que nos produits sont sûrs et de qualité.

Lisez page 34 le point de vue du Conseil consultatif sur la Création de valeur partagée sur les domaines dans lesquels Nestlé pourrait ou devrait prendre d'autres initiatives.

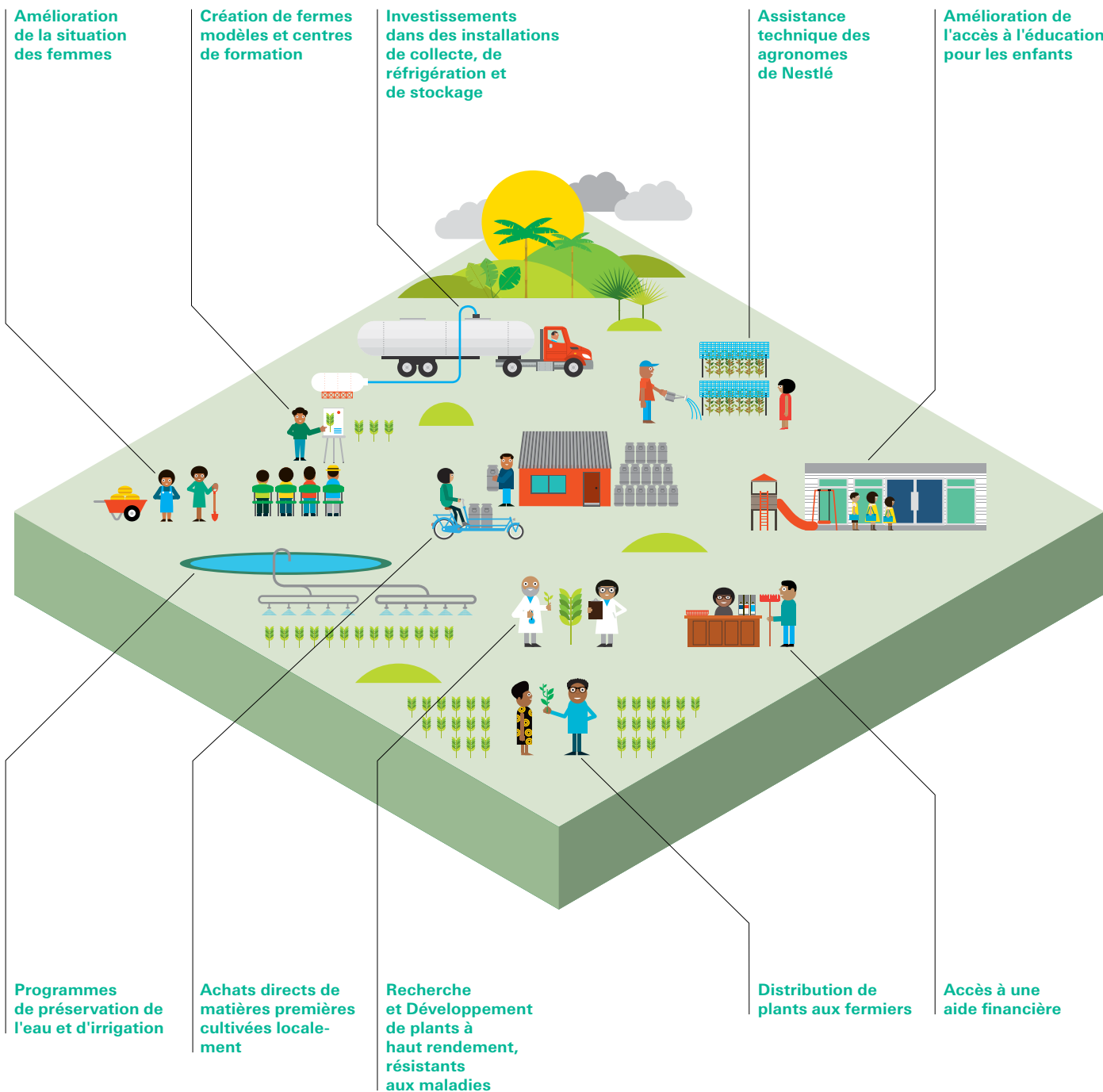
Robert L. Thompson, professeur émérite, titulaire de la chaire Gardner sur les politiques agricoles, Université de l'Illinois, Urbana-Champaign, Etats-Unis; membre du Conseil consultatif de Nestlé sur la Création de valeur partagée.

Remarque: les opinions exprimées dans cet article sont celles de l'auteur et ne sont pas nécessairement partagées par Nestlé. Son contenu n'a pas été vérifié par nos certificateurs indépendants.

Vue d'ensemble: fabriques Nestlé dans les zones rurales



Vue d'ensemble: programmes destinés aux producteurs dans les zones rurales



Impact des fabriques Nestlé sur le développement rural

Objectifs

Le bien-être des communautés qui fournissent nos matières premières agricoles et notre main-d'œuvre locale est essentiel à notre succès commercial et à la création de valeur pour nos

actionnaires. Par le développement rural, en créant localement des emplois, en encourageant les pratiques de production durable, nous cherchons non seulement à assurer l'approvisionnement

et la qualité de nos matières premières, mais aussi à favoriser durablement l'économie locale et les conditions de vie des populations rurales.

Actions

Dans le cadre de sa contribution à la réduction de la pauvreté (voir page 9), Nestlé considère les deux approches suivantes comme les moteurs de croissance les plus importants pour les zones rurales: investir dans de nouvelles fabriques et renforcer les liens entre les producteurs et les marchés

par l'intermédiaire de chaînes d'approvisionnement efficaces. Partout dans le monde, les fabriques Nestlé favorisent le développement rural et l'adoption de normes environnementales élevées, particulièrement dans les pays en développement. Nous avons pour principe, dans la mesure

du possible, de nous approvisionner en matières premières dans les pays où se trouvent nos sites de fabrication. Ainsi, la qualité s'améliore, l'approvisionnement est assuré et les producteurs obtiennent des marges plus élevées, ce qui génère un afflux d'argent dans les zones rurales.

Performance

Environ la moitié de nos 443 fabriques sont situées dans les pays en développement et 60% sont installées dans des zones rurales. Elles offrent des emplois locaux à 148370 personnes, permettent aux consommateurs locaux d'accéder plus facilement aux produits Nestlé et procurent d'autres avantages économiques indirects à l'ensemble de la communauté.

Une fabrique représente généralement un investissement à long terme et comporte de nombreux points de contact avec la société, depuis la création d'emplois et l'infrastructure jusqu'à la gestion environnementale, la formation et l'éducation, en passant par la mobilisation de la communauté (voir page 10). Selon un échantillon récent de 422 fabriques (dont la liste

figure page 16), environ 70% de nos fabriques installées dans les zones rurales des pays en développement disposent d'une station d'épuration des eaux usées construite par Nestlé, 58% ont contribué à des programmes éducatifs au sein de la communauté locale et 58% proposent des apprentissages.

Principaux défis

Outre la recherche de sites offrant un accès à l'énergie, à l'eau, au transport et à des ressources humaines compétentes et susceptibles d'être formées, nous devons également nouer le dialogue avec les autorités locales concernées afin d'instaurer la confiance et de faire en sorte que notre présence

réponde aux besoins locaux. Nous finançons des digesteurs de biogaz peu coûteux permettant de recueillir le méthane dégagé par le fumier de bétail comme source d'énergie, pour fournir aux producteurs laitiers une incitation économique à gérer leur fumier plus efficacement – et à éviter ainsi

la pollution des nappes phréatiques. Lorsque l'accès à l'eau potable est limité, nous finançons des puits, des citernes de stockage et des fontaines d'eau potable. Nous réalisons également des campagnes de sensibilisation sur l'eau et l'hygiène dans les écoles et les villages proches de nos fabriques.

Leonel López González, chauffeur, et Enrique Lozano Muñoz, coordinateur de transports, à la fabrique de produits

laitiers de Lagos de Moreno, au Mexique, qui fournit des emplois et investit dans l'infrastructure de transport.



Les fabriques de produits laitiers Nestlé

L'industrie laitière constitue l'un des moteurs les plus puissants du développement rural et de nombreuses fabriques rurales Nestlé sont situées à l'intérieur de nos districts laitiers. En 2010, 87 de nos 254 fabriques rurales étaient liées à notre activité laitière et parmi elles, 62% étaient situées dans des pays en développement.

L'impact des fabriques rurales

Si l'on peut dire aujourd'hui que 40% de nos fabriques sont situées dans des zones «urbaines», elles ont contribué au développement de leur environnement au fil du temps. Les entreprises, les investissements et les infrastructures qui se sont regroupés autour d'elles ont entraîné l'urbanisation et l'industrialisation croissante de localités auparavant rurales. Par exemple, lors de la construction initiale de la fabrique Nestlé de Moga, en Inde, les habitants ont adossé leurs maisons au mur d'enceinte. Le déploiement de tels effets prend du temps, mais lorsque les fabriques rurales s'étendent, elles offrent davantage d'opportunités aux sous-traitants, aux fournisseurs, aux autres entreprises et aux employés eux-mêmes. Par exemple, le programme «Rumo Seguro» coordonné par Nestlé, Fonterra et Dairy Partners of America a amélioré de 25%, en termes de sécurité, la performance des chauffeurs de nos sous-traitants desservant l'industrie laitière dans plusieurs pays d'Amérique du Sud en aidant à instaurer des normes



A son arrivée à la fabrique de Lagos Moreno, Leonel López González, chauffeur de camion citerne, prélève un échantillon de lait qui sera analysé.

internationales d'excellence concernant les périodes de repos, les comportements sans risque, les tests médicaux et d'alcoolémie, l'inspection des véhicules et l'entretien du parc de véhicules.

Le projet a débouché sur un programme de sécurité routière similaire destiné aux chauffeurs travaillant pour Nestlé Pakistan, pour lesquels Nestlé a financé une piste construite à cet effet, des salles de classe et un simulateur ultramoderne au centre national de la police routière (National Highway and Motorway Police, NHMP). Depuis 2008, date d'ouverture du centre de formation, 888 conducteurs travaillant pour Nestlé et plus de 500 chauffeurs appartenant à 14 autres entreprises ont

été formés et les accidents de la route liés à Nestlé ont baissé de 40%. Le programme a également reçu le Gold Award du Nestlé Workplace Safety awards en 2010.

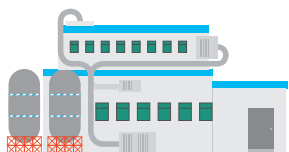
Fabriques situées dans les zones urbaines

Même lorsqu'elles sont situées dans des zones urbaines, nos fabriques peuvent avoir un impact significatif sur le développement des communautés rurales où elles s'approvisionnent. Par exemple, notre fabrique de Kejayan en Indonésie est approvisionnée par environ 32 000 producteurs laitiers. Outre l'amélioration des pratiques d'élevage visant à accroître la productivité et le paiement d'un prix plus élevé pour du lait de qualité supérieure, la fabrique a également:

- fourni des emplois dans le cadre du processus de production, allant de gestionnaire de coopérative à ramasseur d'herbe;
- créé un partenariat sur trois ans avec l'Humanist Institute for Development Cooperation afin d'offrir aux coopératives laitières un accès aux digesteurs de biogaz permettant de capter et de transformer le méthane dégagé par le fumier de leur bétail en énergie utilisable, ainsi que pour améliorer la qualité de l'eau des nappes phréatiques;
- rénové l'école élémentaire locale, en partenariat avec l'organisation à but non lucratif indonésienne Yayasan Nurani Dunia, fait don de livres à d'autres écoles de la région, réparé la route principale proche de la fabrique et fait don de 1000 arbres pour un projet local de reforestation.

443

fabriques Nestlé dans le monde.



46%

des fabriques Nestlé sont situées dans les pays en développement.

74%

des fabriques des pays en développement sont situées dans des zones rurales.

58%

des fabriques rurales de Nestlé situées dans les pays en développement contribuent aux structures éducatives locales.





Gestion du fumier en Chine



Dans notre ferme-modèle de Shuangcheng, en Chine, des agronomes expliquent aux producteurs locaux comment le biogaz dégagé par le fumier peut fournir une énergie domestique propre et bon marché.

Le site de production laitière Nestlé de Shuangcheng, situé dans le nord-est de la Chine, achète environ 430 000 tonnes de lait par an aux éleveurs locaux. Comme c'est le cas dans nos autres districts laitiers, il entend établir des relations directes avec eux, afin de leur fournir une assistance technique et de nouvelles technologies.

Avec la hausse de la demande de produits laitiers en Chine, des opportunités de gains sans précédent sont apparues pour les petits producteurs, une situation qui soulève toutefois des problèmes environnementaux. Actuellement, la plupart des producteurs compostent leur fumier et l'utilisent

dans leurs champs comme engrais mais, selon les conclusions d'une étude réalisée par la Haute école suisse d'agronomie, un épandage excessif pollue les nappes phréatiques.

Étant donné que la plupart des systèmes de stockage du fumier nécessite un investissement considérable sans retour financier immédiat, les producteurs locaux sont peu incités à construire ce type d'installations. Nestlé a donc financé des digesteurs de biogaz peu coûteux dans lesquels les fermiers peuvent utiliser le méthane émis par le fumier comme énergie pour la cuisine, l'éclairage et le chauffage.

Les spécialistes de Nestlé ont formé des producteurs aux pratiques sûres de gestion et de stockage du fumier et contribué à l'installation de 7265 petits digesteurs de biogaz dans l'ensemble du district de Shuangcheng. La demande pour cette technologie (reproduite dans d'autres pays, comme l'Indonésie) a été encore stimulée par les programmes éducatifs de proximité proposés dans des fermes-modèles locales, et trois vastes usines de transformation de biogaz ont été mises en place pour évaluer l'efficacité du système au niveau communautaire.

Impact des fabriques Nestlé sur le développement rural

	422 fabriques ont répondu à l'enquête ⁽¹⁾	195 fabriques dans les pays en développement	144 fabriques rurales ⁽²⁾ dans les pays en développement	51 fabriques urbaines dans les pays en développement
--	--	--	---	--

Achat auprès de fournisseurs locaux/nationaux:

Lait	28%	33%	38%	22%
Café	13%	16%	17%	16%
Cacao	16%	19%	22%	14%

Programmes de formation au cours des cinq dernières années:

Alphabétisation et calcul	25%	30%	33%	22%
Entreprenariat	26%	33%	37%	24%
Artisanat	48%	43%	44%	39%
Apprentissage formel	52%	57%	58%	55%

Au cours des cinq dernières années:

Fourniture d'eau potable pour la communauté locale	30%	33%	32%	35%
Contribution aux structures éducatives locales	53%	57%	58%	55%
Investissement dans une autre infrastructure	33%	39%	41%	33%
Station d'épuration construite par Nestlé	53%	67%	70%	59%

- (1) Selon une enquête réalisée à l'automne 2010. Des questionnaires ont été envoyés aux directeurs des fabriques Nestlé. 422 (95%) y ont répondu. Lors du calcul, 21 fabriques furent écartées: 8 fabriques laitières d'Amérique latine sont des joint-ventures avec Dairy Partners America; 10 fabriques, ouvertes ou acquises en 2010, ne sont pas totalement en fonction; les réponses de 3 fabriques de produits pharmaceutiques ne rentrent pas dans le cadre du rapport CSV.
- (2) Nos fabriques sont considérées comme «rurales» si: elles étaient à l'origine situées dans une zone définie comme rurale par les principes statistiques nationaux; elles sont situées dans une région agricole; elles ne sont pas situées à l'intérieur ou dans un rayon de 5 kilomètres autour d'une grande agglomération (plus de 100 000 habitants). Lorsque le nombre d'exploitations ou d'autres entités qui approvisionnent directement nos fabriques en matières premières est supérieur au nombre d'employés des fabriques – comme dans le cas de nos fabriques de produits laitiers – on considère également que les fabriques ont un impact significatif sur le développement rural. Sur la base de ces critères, 60% de nos fabriques sont situées dans des localités considérées comme «rurales».

Un défi majeur

L'eau et l'hygiène

De nombreuses communautés laitières sont situées dans des zones rurales où l'accès à l'eau potable est limité et le niveau de sensibilisation à la rareté, à la préservation et à la pollution de l'eau est faible. L'une des contributions importantes de nos fabriques est d'améliorer l'accès des communautés rurales à l'eau potable et à l'hygiène. Par exemple, au Sri Lanka, nous finançons des réseaux d'eau et réalisons des campagnes de sensibilisation dans les villages proches de nos activités de fabrication, et notre projet en faveur

des installations sanitaires dans les écoles permet de doter celles situées aux alentours de notre fabrique de Kurunegala d'aménagements de base tels que des toilettes. Autour de notre fabrique de Moga, en Inde, nous avons fourni aux écoles 113 fontaines d'eau potable.



Harmandeep Kaur de Nestlé dirige un programme de sensibilisation à l'eau dans une école primaire du village de Bilaspur, près de notre fabrique de Moga, en Inde.

40%

de réduction du nombre d'accidents grâce à un programme de sécurité routière destiné aux chauffeurs desservant nos fabriques de Kabirwala et de Sheikupura au Pakistan.

58%

des fabriques rurales de Nestlé situées dans les pays en développement proposent des apprentissages formels.

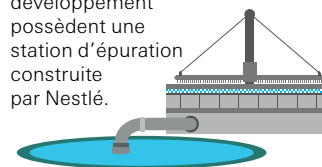


887

tonnes de lait sont achetées chaque jour aux producteurs laitiers locaux par notre fabrique du district laitier de Moga, en Inde.

70%

des fabriques rurales de Nestlé situées dans les pays en développement possèdent une station d'épuration construite par Nestlé.



Autres fabriques Nestlé

Le reste de nos sites ruraux transforment d'autres matières premières telles que le café, le cacao, les céréales, les légumes, les fruits et les épices. Quarante-vingt-dix (67%) de ces sites sont situés dans des pays en développement. A l'instar de nos fabriques laitières, ces sites contribuent à stimuler le développement socio-économique local, par le biais des emplois directs et indirects, de la formation et de l'éducation, des infrastructures et des investissements communautaires.

Avantages pour l'environnement

Dans de nombreux pays, Nestlé a été la première entreprise à installer une station d'épuration des eaux usées. Si, à court terme, ces investissements ont augmenté les coûts de production, ils ont renforcé les attentes et conduit, à la longue, à des réglementations plus strictes, harmonisant ainsi les conditions et donnant à Nestlé un avantage concurrentiel.

Nous utilisons depuis de nombreuses années le marc de café comme source d'énergie renouvelable et réduisons parallèlement nos déchets. Actuellement, 21 fabriques Nestlé dans le monde pratiquent ces activités de cogénération. L'un des derniers sites à avoir réalisé cet investissement, la fabrique de *Nescafé* de Cagayan de Oro, aux Philippines, utilise une chaudière ultramoderne pour recycler et brûler le marc de café et d'autres matières organiques comme la sciure et les coques de noix de coco.



Au lieu d'être jetées, les coques de noix de coco sont utilisées comme combustible renouvelable pour la chaudière de la fabrique de Nanjangud, en Inde.

En 2010, les émissions associées à la combustion des énergies fossiles ont chuté de 62%. La fabrique dispose également d'un programme de gestion des déchets solides et d'un éco-jardin communal qui vend des matériaux recyclables issus des déchets ménagers et de l'engrais organique préparé à partir des déchets biodégradables.

Emplois directs et indirects

Nos sites de production créent naturellement des emplois directs pour la population locale, comme notre site de boissons prêtes à boire d'Anderson, dans l'Indiana, qui stimule de manière significative l'économie locale depuis

le déclin de l'industrie automobile américaine dans la région et la fabrique rénovée *Coffee-mate* située à Chiapa de Corzo, au Mexique, qui a généré plus de 25 000 emplois indirects dans la région. De plus, un investissement de CHF 150 millions qui sera réalisé en Afrique équatoriale au cours des trois prochaines années permettra de construire de nouvelles fabriques en Angola, en République démocratique du Congo et au Mozambique et d'agrandir des fabriques existantes. Nestlé augmentera également sa capacité de distribution dans la région avec 13 nouveaux sites de distribution et 750 nouveaux emplois d'ici 2012, ce qui fera plus que doubler ses effectifs.

25000

emplois indirects actuellement créés par Nestlé dans l'état du Chiapas, au Mexique.



15%

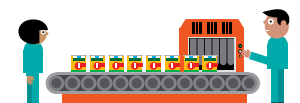
de réduction de la consommation d'énergies fossiles grâce à la technologie de transformation alimentaire la plus récente dans notre fabrique de *Cerelac* située à Tema, au Ghana.

62%

de réduction de la consommation de pétrole dans notre fabrique de *Nescafé* des Philippines, grâce à l'utilisation du marc de café et de matières organiques comme énergie.

150mio

d'investissements seront réalisés dans les fabriques nouvelles et existantes en Angola, en RDC et au Mozambique au cours des trois prochaines années, en CHF.





Emmanuel Lefebvre, producteur, récolte des pommes de terre destinées à la fabrique de purée Mousline Maggi de Nestlé à Rosières-en-Santerre, dans le nord de la France.

Dans de nombreux cas, notre présence crée également des emplois entrepreneuriaux. Par exemple, lorsque Nestlé a construit un site de production à Lipa City, aux Philippines, elle a financé une formation en couture pour les femmes sans emploi. Le projet «Cut and Sew» lancé à cette époque prend maintenant en charge les commandes de la fabrique en uniformes, blouses de laboratoire, filets à cheveux et surchaussures, qui s'élèvent chaque année à environ CHF 33000. Il existe également un projet «Yard and Garden» grâce auquel les femmes cultivent des légumes biologiques qu'elles vendent à la cantine et des plantes d'ornement qu'elles louent à la fabrique et même aux employés.

Les communautés aux alentours de nos fabriques bénéficient d'autres avantages indirects évidents. A titre d'exemple:

- grâce à un partenariat avec l'ONG Gawad Kalinga, 50 familles

défavorisées vivent dans un éco-village construit par Nestlé à Lipa City dans lequel l'eau de pluie est recyclée, les eaux d'égout sont traitées sans produits chimiques grâce à la technique du lit de roseaux et des activités éducatives et des programmes d'amélioration des moyens d'existence parrainés par Nestlé sont proposés;

- le personnel de notre fabrique d'Antigua, au Guatemala, a aidé à reconstruire des bâtiments après un séisme et a fourni chaque jour un verre de lait et un bol de soupe à 350 écoliers;
- après le séisme de février 2010, nos fabriques du Chili ont aidé les communautés en les approvisionnant en eau, en fournissant un accès à l'électricité et en utilisant leurs gymnases et leurs

salles communes comme abris et espaces de stockage pour les effets personnels des habitants.

Un défi majeur

Les fabriques situées dans les zones rurales

Lorsque nous prenons la décision stratégique d'implanter une fabrique à un endroit donné, nous devons identifier un site disposant d'un accès adéquat à l'énergie, à l'eau, aux réseaux de transport et à des ressources humaines compétentes et susceptibles d'être formées. Il est également essentiel d'établir rapidement des contacts et de communiquer avec les autorités locales et les organismes concernés pour instaurer la confiance et mieux comprendre les attentes réelles de la communauté locale.

L'harmonisation des processus de production alimentaire avec les besoins et la culture des habitants de ces localités reste un défi, particulièrement lorsque les nouvelles fabriques sont situées dans des régions où l'on trouve surtout de petits villages dans lesquels les conditions sanitaires sont médiocres et les infrastructures limitées. Les employés habitués à faire les choses différemment nécessitent souvent un soutien permanent pour être en mesure de respecter les normes de Nestlé.



Bertrand Rault (à gauche), agronome chez Nestlé, donne des conseils à Pierre Buisset, producteur local de pommes de terre, sur l'utilisation de l'eau et la fertilité des sols.

41%

des fabriques rurales de Nestlé situées dans les pays en développement investissent dans les infrastructures locales.



67%

des fabriques de produits non laitiers Nestlé sont situées dans les pays en développement.

32%

des fabriques rurales de Nestlé situées dans les pays en développement fournissent de l'eau potable aux collectivités locales.



18000

tonnes de céréales pour nourrir seront produites chaque année par Nestlé Ghana, soit le double de sa capacité actuelle.



Approvisionnement local et améliorations environnementales au Ghana

En haut: Klutse Kudomor (à gauche), agronome chez Nestlé, en compagnie de la productrice Nefisa Abdulai, dont les céréales sont contrôlées afin de déterminer leur teneur en mycotoxines dans notre fabrique de céréales pour nourrissons de Tema, au Ghana.

Un investissement de CHF 36,2 millions dans notre site de production des céréales pour nourrissons *Cerelac* situé à Tema, au Ghana, doublera ses capacités de production et favorisera le développement rural en s'approvisionnant davantage en maïs, riz, blé, farine et sucre auprès des fournisseurs ghanéens locaux.

Nestlé Ghana ambitionne de doubler ses capacités pour atteindre 18000 tonnes de céréales pour nourrissons par an, la production ayant déjà été augmentée à 9000 tonnes. Le site est doté de la dernière technologie de transformation alimentaire, ce qui réduira d'environ 15% la consommation d'énergie fossile, et les nouvelles unités de réfrigération utilisent

des réfrigérants naturels permettant de diminuer à la fois les émissions et les coûts de production.

Ces installations de production sont étroitement liées au «Grains Quality Improvement Project» de

Nestlé, conçu pour assurer l'approvisionnement régulier de nos fabriques en matières premières saines et de qualité et pour permettre de ce fait aux communautés rurales de générer de meilleurs revenus.



Impact des programmes Nestlé destinés aux producteurs sur le développement rural

Objectifs

L'augmentation de la productivité agricole est essentielle pour réduire la pauvreté rurale et garantir une plus grande sécurité alimentaire au niveau national et mondial.

L'intensification de nos efforts pour permettre aux producteurs et aux petits exploitants d'accéder aux marchés par l'intermédiaire de chaînes d'approvisionnement efficaces conduit par

conséquent à des rendements plus élevés de récoltes de meilleure qualité pour Nestlé, et à une augmentation des revenus et du niveau de vie pour ses fournisseurs (voir pages 6–8).

Actions

Durant l'année, nous avons renforcé notre approche en faveur du développement des fournisseurs et de la formation des agriculteurs et avons mis au point de nouvelles initiatives au titre de SAIN (Initiative pour le développement durable dans l'agriculture),

parallèlement à la diffusion continue du Code de conduite pour les fournisseurs de Nestlé et aux évaluations entreprises au regard de ce dernier. L'initiative SAIN couvre aujourd'hui 45 marchés[®] et 100% de nos marchés d'achat direct[®]. Nous avons également

renforcé notre soutien à l'industrie du cacao au titre du Cocoa Plan et, dans un cadre similaire, engagé CHF 350 millions sur les dix prochaines années dans des initiatives concernant le café par l'intermédiaire du Nescafé Plan.

Performance

En 2010, 1014 agronomes et 17 273 techniciens agricoles et sous-traitants de Nestlé ont fourni une aide à 144 926 producteurs-fournisseurs directs par le biais de programmes de formation[®], d'assistance technique et de transfert de connaissances et ont apporté un soutien financier, qui n'est assorti d'aucune condition

ou obligation, d'un montant total de CHF 45,3 millions à plus de 32 000 agriculteurs. Parallèlement, 976 de nos principaux fournisseurs ont été soumis à des audits réalisés par un tiers indépendant afin d'établir leur conformité à notre Code de conduite pour les fournisseurs, qui a été communiqué à 164 969 fournisseurs[®] et

affiché dans 65% des stations de collecte et d'achat[®]. Combinée à un dialogue permanent avec les instances gouvernementales et les ONG partenaires, cette assistance conduit, sur le long terme, à une réduction de la pauvreté et à un développement rural de grande envergure.

Principaux défis

De nombreuses matières premières ont un impact potentiel élevé sur les forêts, mais nous nous sommes engagés publiquement à faire en sorte que nos produits ne soient à l'origine d'aucune déforestation. Dans ce but, notre Président Peter Brabeck-Letmathe a réitéré notre soutien à un moratoire sur la destruction des forêts tropicales lors de notre Assemblée générale

annuelle d'avril, et en mai 2010 nous avons annoncé un partenariat avec The Forest Trust, organisme avec lequel nous avons défini des Lignes directrices pour un approvisionnement responsable. Dans les régions productrices de café et de cacao, le travail des enfants demeure un défi important et nous sommes partenaires d'organismes comme l'International Cocoa Initiative (ICI) sur des projets qui luttent

contre ces pratiques inacceptables en matière de main-d'œuvre. Les campagnes contre la production de cultures telles que l'huile de palme utilisées pour fabriquer des biocarburants plutôt que pour l'alimentation et la garantie de la traçabilité des matières premières provenant de petites exploitations agricoles constituent également des sujets de préoccupation permanents.

En Colombie, Liliana Franco Rodríguez (à droite), agronome Nespresso, aide Luis Alfonso Ángel Jaramillo, producteur

de café, à atteindre les normes du programme Nespresso AAA Sustainable Quality.



Programmes destinés aux producteurs: le lait

Le modèle du district laitier

En termes de valeur des ventes, Nestlé est la principale entreprise mondiale dans le secteur du lait. En 2010, elle a acheté près de 12 millions de tonnes équivalents de lait frais en provenance d'environ 30 pays. Notre approche implique l'utilisation généralisée de notre modèle de district laitier, qui date des années 1870. Le principe de ce modèle consiste à travailler directement avec les petits producteurs laitiers et les coopératives pour constituer une chaîne d'approvisionnement.

En 2009, Nestlé a acheté 3,4 millions de tonnes de lait frais directement aux producteurs et aux coopératives, contribuant à leur garantir un meilleur prix, des paiements réguliers et un lien durable avec l'industrie de transformation, tout en s'assurant un approvisionnement régulier en lait de qualité qui lui permet de répondre à la demande des consommateurs. Grâce aux relations étroites que Nestlé entretient avec les producteurs, nous sommes en mesure de les conseiller en permanence sur la qualité de la production laitière. Le même système de contrôle rigoureux est également appliqué dans l'ensemble de nos fabriques partout dans le monde, et plus de 70 tests différents sont systématiquement réalisés lors de la production des préparations pour nourrissons et des autres produits laitiers, afin de garantir la meilleure qualité possible et d'éviter tout risque de contamination.

Nos programmes d'approvisionnement direct en lait contribuent au développement rural et à la réduction de la pauvreté dans de nombreux pays en développement, dont le Brésil, le Chili, la Chine, l'Inde, le Mexique et le Pakistan. Outre un marché sécurisé pour leur lait, les communautés bénéficient des installations locales de collecte, de stockage et de réfrigération, de meilleurs réseaux de transport, de l'assistance technique des spécialistes (agronomes et vétérinaires) et des techniciens de Nestlé pour améliorer leurs pratiques agricoles, de systèmes de contrôle de la qualité et d'un accès à une aide financière.

Les districts laitiers en pratique: l'Inde et la Chine

En Inde, par exemple, Nestlé a investi approximativement CHF 11 millions dans des cuves de stockage, des centres de réfrigération, une assistance vétérinaire et d'autres projets de développement laitier pour les producteurs de Moga. Notre fabrique laitière collecte plus de 887 tonnes de lait par jour auprès de plus de 110 000 producteurs et travaille avec eux pour accroître leurs rendements grâce à l'amélioration des méthodes de production et d'irrigation et à des pratiques scientifiques de gestion des cultures. Dans ce district laitier dynamique, les vétérinaires et les agronomes de Nestlé conseillent les producteurs sur tout un éventail de sujets et apportent une aide en matière d'insémination artificielle, subventionnent l'achat d'équipements et facilitent l'accès aux aides financières.



Au Kenya, des producteurs laitiers bénéficient de conseils techniques dans le cadre du partenariat de Nestlé avec l'East African Dairy Development Board.

D'autres programmes sont axés sur l'aide technique en matière d'irrigation, la collecte des eaux de pluie et la gestion de l'eau sur les exploitations laitières, sur l'approvisionnement en eau potable dans les écoles locales et sur l'amélioration des conditions sanitaires et d'hygiène dans les villages situés aux alentours de la fabrique.

De même, quelque 25 000 producteurs laitiers approvisionnent trois fabriques de Nestlé en Chine. L'une d'elles, notre fabrique laitière de Hulunbeir, dans la région autonome de Mongolie-Intérieure, est située dans une région de pâturages naturels de grande qualité et constitue un marché fiable pour le lait frais produit localement, qui est utilisé pour répondre à la demande locale croissante de lait en poudre et d'autres produits laitiers secs et condensés. Nestlé met également à disposition 54 centres de collecte dans le district laitier et s'efforce de transférer le lait de chaque centre de collecte vers la fabrique dans un délai de deux heures.

12 mio

environ de tonnes d'équivalent lait frais achetées par Nestlé en provenance d'une trentaine de pays en 2010.

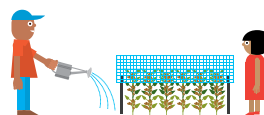


38%

de hausse moyenne des bénéfices agricoles depuis 2008 dans le cadre du projet «Silvopasture» en Colombie, grâce à de nouvelles races de vaches et à de meilleures pratiques agricoles qui enrichissent les pâturages, améliorent la qualité du lait et en augmentent la quantité.

17273

techniciens agricoles de Nestlé travaillent directement avec les producteurs.



155000

familles kenyanes et ougandaises bénéficieront de conseils dans le cadre du partenariat de Nestlé avec l'East African Dairy Development Board.



Formation des producteurs au Pakistan



Tout en haut: le Dr Maria Mubarak (à droite), directrice d'un centre laitier, en compagnie de Naseem Akhtar, ouvrière agricole et collectrice de lait d'un village au Pakistan. Au-dessous: le Dr Muhammad Qasim, vétérinaire chez Nestlé, fournit des conseils, des aliments pour le bétail et des vaccins, afin d'aider les producteurs à reconstruire les capacités agricoles dans les régions du Pakistan touchées par les inondations.

Le Rural Poverty Reduction Through Livestock Development Project, lancé en mars 2009 et co-financé par Nestlé Pakistan et la Direction du Développement et de la Coopération (DDC) suisse, propose aux producteurs laitiers des formations, une assistance technique et des services vétérinaires, ainsi que des contacts avec les entreprises locales.

Nestlé Pakistan a construit deux fermes-modèles et centres de formation. Dans le cadre de notre Farmers Development Programme, plus de 4000 producteurs ont été formés et font maintenant partie de la chaîne de valeur laitière.

Community Empowerment through Livestock Development and Credit (CELDAC), un partenariat

public-privé entre le PNUD-Pakistan et Nestlé Pakistan, englobe le projet sur trois ans qui dispense aux femmes à la campagne un enseignement sur la santé du bétail et leur permet d'accéder à des aides financières. Sur les 3400 femmes formées, environ 60% travaillent aujourd'hui à titre indépendant dans les domaines de la gestion du bétail, de la collecte de lait et des aliments pour animaux, et plus de 600 ont des liens directs avec l'industrie laitière.

En août 2010, les inondations ont fait plus de 1600 victimes au Pakistan. Le soutien financier de Nestlé, d'un montant de CHF 700 000, a permis d'apporter de la nourriture et des secours à plus de 50 000 personnes et de

financer la vaccination de 300 000 têtes de bétail.

Un projet a été développé en collaboration avec la DDC suisse, dans le cadre duquel nous avons effectué un don commun de CHF 440 000 en numéraire et en nature au profit de 10 000 personnes dans le sud du Punjab, pour financer des rations de base, des aliments concentrés pour animaux, des vaccins et un soutien vétérinaire pour 14 000 vaches et buffles, ainsi que des semences et des engrais pour les cultures et les pâturages. Cette initiative illustre en quoi notre approche permet de soutenir la reconstruction sur le long terme et de développer les capacités.

Programmes destinés aux producteurs: le café

Notre approche

La chaîne d'approvisionnement du café est extrêmement complexe, car 80% des producteurs sont de petits exploitants. Environ 25 millions de petits exploitants dépendent directement du café comme source de revenus et 100 millions de personnes supplémentaires interviennent dans l'ensemble de ce secteur économique.

A travers notre système d'achat direct, notre engagement sur le long terme permet à des dizaines de milliers de producteurs et de petits intermédiaires de livrer du café directement à nos stations d'achat. Ils peuvent ainsi obtenir un prix supérieur et avoir accès à une assistance technique gratuite.

Il s'agit d'un partenariat «gagnant-gagnant-gagnant», dans la mesure où il:

- aide les producteurs à améliorer la qualité de leurs récoltes et à diversifier leurs activités, ce qui leur procure des revenus plus élevés et améliore leur niveau de vie;
- permet à Nestlé de bénéficier d'un approvisionnement fiable en matières premières de qualité;
- génère une croissance durable de l'économie locale.

Notre partenariat contribue également à former la prochaine génération de producteurs de café et garantit que celui-ci restera une culture intéressante au plan commercial.

En 2010, Nestlé a acheté 82 000 tonnes de café vert directement auprès des producteurs et intermédiaires en Chine, en Côte d'Ivoire, en



A Puebla, au Mexique, des semis de caféiers fournis dans le cadre du Nescafé Plan sont chargés sur un camion, prêts à être repiqués.

Indonésie, au Mexique, aux Philippines, en Thaïlande et au Vietnam. Environ 10% des grains de café utilisés dans Nescafé font l'objet d'un achat direct.

Le Nescafé Plan

En août 2010, nous avons lancé le Nescafé Plan, qui rassemble dans un même cadre toutes les pratiques de culture et de production de café qui participent à la Création de valeur partagée tout au long de la chaîne de valeur. Cette initiative internationale, renforcée par des partenariats externes, nous aidera à optimiser notre chaîne d'approvisionnement du café et à atteindre des objectifs spécifiques en matière de culture,

de production et de consommation de café (voir ci-dessous).

En intensifiant nos activités d'approvisionnement direct (ce que nous appelons «Farmers Connect», la mise en relation des producteurs), nous permettrons à ces derniers d'accroître leur production, d'améliorer la qualité et les techniques de transformation et de générer des revenus plus élevés, et Nestlé pourra ainsi continuer de s'approvisionner en matières premières de qualité.

Outre les CHF 200 millions que nous avons investis dans des projets liés au café au cours des quinze dernières années, nous prévoyons d'investir CHF 500 millions supplémentaires d'ici à 2020. Environ CHF 350 millions

350mio

investis dans le Nescafé Plan d'ici à 2020, en CHF.

220mio

de plantules à haut rendement distribuées aux producteurs de café d'ici à 2020.



1500

producteurs de café de Tezonapa, l'une des localités les plus pauvres du Mexique, formés par le biais du «Micro-region Supporting Programme», une initiative gouvernementale soutenue par Nestlé.

80%

de réduction de la consommation d'eau dans la ferme-modèle expérimentale de Nestlé China à Jinghong (province du Yunnan), grâce à un nouveau matériel de transformation du café.





Initiatives CSV en Chine

En haut: dans la ferme-modèle expérimentale Nestlé située près de Jinghong, dans la province du Yunnan, en Chine, les cerises de caféier sont cueillies, lavées et transformées.

Avant même l'ouverture de la fabrique de *Nescafé* de Dongguan en 1992, Nestlé China avait instauré un service d'assistance technique agricole dans la province du Yunnan pour promouvoir la culture du café et créé une ferme-modèle expérimentale à Jinghong. En vingt ans, le Yunnan, province traditionnellement consacrée à la culture du thé, est devenue une région productrice de café arabica de qualité.

Nestlé, qui a introduit une variété de café adaptée à l'environnement local, fournit aussi des variétés améliorées de grains de café et offre des conseils sur les meilleures pratiques de culture des caféiers. Ces initiatives, conjuguées à la formation et à l'assistance technique, ont contribué à améliorer la qualité et le

rendement du café arabica du Yunnan. Par l'achat de café, Nestlé aide jusqu'à 19000 personnes. Depuis 1995, près de 4100 producteurs ont bénéficié d'une formation sur la gestion des terres, les techniques post-récolte, l'amélioration de la qualité et les pratiques agricoles durables.

Les méthodes traditionnelles de transformation du

café nécessitent de grandes quantités d'eau: environ 150 litres par kilogramme de café vert. De nouveaux équipements introduits en 2003 et en 2010 à la ferme-modèle expérimentale de Nestlé ont permis de diminuer la consommation d'eau de plus de 80% et de partager ces bonnes pratiques avec d'autres producteurs de café de la région.





L'usine de transformation du café de Jardín, dans le département d'Antioquia, en Colombie – une initiative commune de Nespresso, des ONG locales et des coopératives caféières – rend inutile la présence d'un équipement de transformation dans chaque exploitation.

seront consacrés au *Nescafé* Plan et CHF 150 millions supplémentaires seront investis dans *Nespresso*. Ces investissements nous permettront de:

- doubler la quantité de café *Nescafé* faisant l'objet d'un approvisionnement direct d'ici à 2015;
- faire en sorte que, d'ici à 2015, la totalité du café acheté directement réponde aux normes de production durable du Code Commun pour la Communauté du Café (4C), un code de conduite adopté volontairement, destiné à accroître l'efficacité, la rentabilité, la transparence et le caractère durable de la production, de la

transformation et du négoce du café par le biais de la formation et de la vérification (voir www.4c-coffeeassociation.org pour plus d'informations);

- acheter, d'ici à 2020, 90 000 tonnes de café *Nescafé* cultivé conformément aux principes du Réseau Agriculture Durable (SAN) et de Rainforest Alliance.

Nespresso

Seulement 1 à 2% des récoltes mondiales de café vert correspondent aux profils gustatifs et aromatiques spécifiques et aux normes de qualité exigeantes de *Nespresso*. Au cours

des sept dernières années, nous avons travaillé avec Rainforest Alliance pour élaborer le programme *Nespresso* AAA Sustainable Quality de pratiques intégrées de gestion des exploitations de café, qui garantit le respect des exigences de qualité et de durabilité.

Ce programme encourage les producteurs à adopter les meilleures pratiques de production durable et exige la certification aux normes du Réseau Agriculture Durable (Rainforest Alliance) et *Nespresso* paie un prix supérieur aux producteurs qui fournissent les grains de la qualité la plus élevée.

90 000

tonnes de café *Nescafé* cultivé conformément aux principes du Réseau Agriculture Durable (SAN) et de Rainforest Alliance achetées d'ici à 2020.



27 000

litres d'eau par ferme seront économisés par l'usine de transformation de Jardín, dans le département d'Antioquia, en Colombie, grâce à une entreprise commune de *Nespresso*, des ONG locales et des coopératives caféières visant à fournir aux producteurs de la région des services partagés liés à la transformation du café.

60%

du total des grains de café vert *Nespresso* achetés le furent dans le cadre de son programme AAA Sustainable Quality en 2010.

1-2%

des récoltes mondiales de café vert correspondent aux profils gustatifs et aromatiques spécifiques et aux normes de qualité exigeantes de *Nespresso*.

Programmes destinés aux producteurs: le cacao

Notre approche

Nestlé compte parmi les principaux acheteurs de cacao (380 000 tonnes l'an dernier, soit 10% de l'approvisionnement mondial) et, à ce titre, nous jouons un rôle clé dans l'amélioration de l'industrie du cacao et du bien-être des producteurs qui nous approvisionnent, ainsi que des communautés rurales dans lesquelles ils vivent. Nous nous efforçons de réduire la pauvreté dans les régions productrices de cacao et de nous assurer un accès fiable aux matières premières de qualité, produites de manière responsable, dont nous avons besoin pour nos activités chocolat.

Nestlé a entrepris une série d'initiatives visant à améliorer la rentabilité des exploitations, la qualité du cacao et la traçabilité dans la chaîne d'approvisionnement du cacao. En 2009, nous les avons rassemblées dans un seul programme: le Cocoa Plan. Bien qu'il ne couvre que 1,5% de nos achats de cacao, nous utiliserons les enseignements acquis la première année afin de l'étendre, pour obtenir un impact plus substantiel.

Le Cocoa Plan

D'un montant de CHF 110 millions sur les dix prochaines années, l'investissement de Nestlé dans le cadre du Cocoa Plan sera axé sur la phytotechnie et la production durable en Côte d'Ivoire et en Equateur (les plus grands fournisseurs mondiaux de cacao et de cacao fin, respectivement).

Complétant les CHF 56 millions déjà investis au cours des quinze dernières années, cet investissement est concentré sur quatre domaines clés:

- apprendre aux producteurs à augmenter les rendements, à réduire les maladies du cacao, à adopter de meilleures pratiques agricoles et à produire des récoltes de meilleure qualité par le biais d'écoles de terrain et de sessions de groupe;
- investir dans la recherche sur les végétaux afin d'améliorer la qualité, la quantité et la durabilité de la production de cacao – environ 225 000 plants ont été produits en 2010 en Equateur et en Côte d'Ivoire, et nous prévoyons d'en produire 600 000 en 2011;
- améliorer la chaîne d'approvisionnement en travaillant en étroite collaboration avec les coopératives de producteurs, simplifier la chaîne d'approvisionnement, augmenter les revenus des producteurs et améliorer la qualité du cacao destiné à Nestlé;
- former des partenariats destinés à améliorer l'accès à l'éducation, à l'eau et aux installations sanitaires.

Dans le cadre de ces partenariats, Nestlé est un membre fondateur de l'International Cocoa Initiative (ICI), créée spécialement pour lutter contre le travail des enfants et le travail forcé, et co-acteur avec la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (FICR) pour soutenir son Initiative globale pour l'eau et l'assainissement (Global Water and Sanitation Initiative) dont l'objectif est de financer l'eau potable et les services sanitaires dans les écoles des régions productrices de cacao de Côte d'Ivoire (voir page 28).



Le Cocoa Plan permet d'accroître la quantité et la qualité du cacao produit par une coopérative gérée par des femmes à Divo, en Côte d'Ivoire.

Nestlé est également membre cofondateur de la World Cocoa Foundation (WCF) et soutient le Sustainable Tree Crops Programme (STCP), qui forme des producteurs dans toute l'Afrique de l'Ouest et les sensibilise à la prévention du VIH/SIDA et du paludisme.

Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge

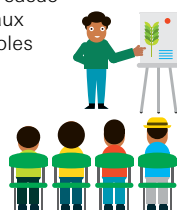
Dans le cadre de son partenariat général avec la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (FICR), Nestlé travaille avec la FICR et la Croix-Rouge de Côte d'Ivoire depuis 2007 à un premier projet de construction et de rénovation des installations d'eau et des installations sanitaires (50 points d'eau et huit blocs sanitaires) pour 50 000 personnes. Un deuxième projet mené en 2009-2010 pour 10 000 bénéficiaires était centré sur l'accès à l'eau potable et aux installations sanitaires dans les écoles de 10 villages producteurs de cacao, ainsi que sur la formation des enfants et des enseignants à la

110mio

d'investissements dans le Cocoa Plan au cours des dix prochaines années, en CHF.

40000

producteurs de cacao seront formés aux pratiques agricoles et post-récolte.



10mio

de plantules à haut rendement et résistantes aux maladies seront distribuées aux producteurs au cours des dix prochaines années.



50-200%

de cacao supplémentaire (jusqu'à 1500 kg de fèves de cacao par hectare) produit par les cacaoyers généralement fournis dans le cadre du Cocoa Plan.



Les projets Nestlé liés à l'accès à l'eau potable contribuent à fournir des puits et des pompes à bras comme c'est le cas ici, au Ghana.

participation à la transformation de l'hygiène et de l'assainissement (participatory hygiene and sanitary transformation, PHAST), sur la création de clubs d'hygiène scolaires et sur la formation de 50 maçons pour construire des latrines familiales.

En novembre 2010, Nestlé et la FICR ont signé un nouvel accord de partenariat international de trois ans en vue de consacrer CHF 2,25 millions à des initiatives liées à l'eau et aux installations sanitaires, à la sécurité alimentaire et aux secours d'urgence ainsi que pour étudier la coopération entre les marchés de Nestlé et les Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge. Nestlé parrainera également la production de la publication phare de la FICR.

CHF 1,5 million des fonds du partenariat sera consacré à la poursuite de l'action liée à l'eau, aux installations sanitaires et à l'hygiène dans les écoles de Côte d'Ivoire sur les trois prochaines années, permettant de l'étendre à 55 écoles, avec 65 points

d'eau et des installations sanitaires pour 53000 bénéficiaires.

Un défi majeur

Le travail des enfants dans le secteur agricole

L'Organisation internationale du travail (OIT) estime que 132 millions d'enfants entre 5 et 14 ans travaillent dans l'agriculture à l'échelle mondiale. Dans les secteurs comme celui du cacao et du café, les petits producteurs sont soumis à de nombreuses pressions.

Les causes profondes du travail des enfants sont la pauvreté, les revenus modestes, l'insuffisance des infrastructures et le manque d'informations. En Côte d'Ivoire, par exemple, pays où nous achetons une grande partie de notre cacao, plus de la moitié des agriculteurs n'ont pas bénéficié d'une éducation primaire. Bien souvent, les écoles sont loin des villages et manquent de capacités. Si le problème du travail des enfants ne peut pas être complètement éradiqué, Nestlé peut contribuer à en réduire l'ampleur dans sa chaîne d'approvisionnement.

En tant que membre fondateur de l'International Cocoa Initiative, Nestlé participe à la lutte contre le travail des enfants et ses causes, et à l'amélioration de l'accès à l'éducation. Par exemple, une nouvelle initiative de lutte contre le travail des enfants de l'ICI apportera un soutien à 20 communautés de Côte d'Ivoire qui fournissent du cacao pour notre activité de confiserie.

Nestlé sait que le travail des enfants est un problème qui concerne également d'autres denrées agricoles. Grâce à notre outil RISE (Response-Inducing Sustainability Evaluation)

nous avons déjà réalisé une évaluation des conditions de travail dans environ 200 exploitations laitières, qui représentent plus de 70% de notre approvisionnement en lait. Dans le secteur du café, nous abordons le problème du travail des enfants dans le cadre du *Nescafé Plan*. Au cours des deux prochaines années, nous continuerons d'évaluer une série d'autres facteurs sociaux et environnementaux, notamment le travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement d'autres matières premières. Cette approche englobe des évaluations au niveau des exploitations et des plans d'action avec les fournisseurs et leurs producteurs.

Nestlé a conscience du fait qu'en plus des actions individuelles menées au niveau de la chaîne d'approvisionnement, une coopération entre les entreprises et les gouvernements, avec le soutien des ONG, est nécessaire pour créer les conditions permettant de s'attaquer aux racines du problème.



Ecoliers à Divo, en Côte d'Ivoire, où les producteurs locaux bénéficient de conseils techniques et reçoivent des plantules à haut rendement par le biais du Cocoa Plan.

53000

personnes bénéficient d'eau et d'installations sanitaires dans 55 écoles de Côte d'Ivoire, grâce à un partenariat avec la FICR et la Croix-Rouge de Côte d'Ivoire.

20

communautés de Côte d'Ivoire qui fournissent du cacao pour notre *KitKat* certifié Fairtrade soutenues par un nouveau programme de lutte contre le travail des enfants de l'ICI.

10000

hectares de vieux cacaoyers remplacés par des variétés produisant trois fois plus de fèves.



70

familles vivant dans des communautés productrices de cacao bénéficiant d'exams de santé gratuits et de conseils diététiques dispensés par un stand d'information *Nutrimovil* installé en Equateur.



Recherche et Développement en Côte d'Ivoire

Un accord conclu avec le gouvernement ivoirien via le Centre national de recherche agronomique (CNRA), en vue de contribuer au renouvellement des anciennes plantations de cacao, a permis à notre Centre de Recherche et Développement de pointe situé à Abidjan de devenir un centre d'excellence en matière de propagation des plants d'une importance primordiale pour notre action auprès des coopératives productrices.

Dans le cadre de la première propagation de plants de cacao à grande échelle en Côte d'Ivoire, notre laboratoire a produit par embryogenèse somatique (ES) des plants à haut rendement résistants aux maladies.

En juin 2011, 600 000 plants de cacao auront été distribués à environ 1245 producteurs pour atteindre 1 million en 2012.

En assurant la promotion des techniques correspondant aux meilleures pratiques en matière de récolte, de fermentation, de séchage et de stockage du cacao auprès de plus de 30 000 producteurs, le Centre de R&D

sera l'élément moteur de l'amélioration des fèves de cacao fournies aux fabriques Nestlé et de l'augmentation des quantités produites. De plus, le remplacement de 10 000 hectares de vieux cacaoyers par des variétés produisant trois fois plus de fèves, devrait faire passer les revenus annuels des producteurs de USD 480 à USD 1800 par hectare.

Producteur de Côte d'Ivoire s'occupant des plants de cacao (en haut) obtenus par embryogenèse somatique au Centre de R&D d'Abidjan.



Autres programmes Nestlé destinés aux producteurs

Plus de la moitié des dépenses de Nestlé en matières premières est consacrée à l'achat de denrées autres que le lait, le café et le cacao. Il s'agit notamment des achats de fruits, de légumes, de céréales, de sucre, d'huiles, de viande et d'épices. Certaines de ces matières premières sont achetées directement auprès des producteurs, tandis que pour d'autres, l'approvisionnement s'effectue par l'intermédiaire de canaux d'achat locaux et internationaux.

Notre approche

Conformément à notre politique consistant à acheter les matières premières destinées à nos activités auprès des fournisseurs locaux et à créer de la valeur partagée pour les deux parties, Nestlé (Malaysia) Berhad encourage les agriculteurs locaux à produire des piments pour notre sauce chili *Maggi* dans le cadre du Contract Chilli Farming Project. Les agriculteurs bénéficient ainsi d'un marché sécurisé pour leurs produits, de conseils sur les pratiques agricoles durables et de démonstrations sur le terrain portant sur l'accroissement de la productivité, la réduction des coûts, la réduction de l'impact environnemental et l'amélioration de la sécurité des travailleurs. Le revenu moyen des producteurs a doublé, ce qui leur permet d'éduquer leurs enfants, d'investir dans des machines et d'acheter plus de terres.

Ce projet fructueux a depuis été reproduit à Sarawak avec la culture du riz rouge destiné à nos céréales pour nourrissons *Cerelac*. En outre, Nestlé Afrique du Sud a lancé un projet visant à poursuivre l'amélioration de la durabilité de la production locale de chicorée destinée à notre fabrique de *Ricoffy*, au KwaZulu Natal, et une collaboration avec la TEMA Foundation dans le sud-est de la Turquie forme les producteurs aux méthodes de production durable de pistaches de qualité pour *Damak*, une marque de chocolat populaire. Ce projet de formation devrait permettre de tripler la productivité au cours des cinq prochaines années et d'améliorer les conditions de vie de 100 000 personnes vivant à proximité immédiate.



A Tamale, au Ghana, une productrice fait sécher des céréales produites avec le soutien du Grains Quality Improvement Project de Nestlé.

La déforestation

Nestlé considère la destruction des forêts tropicales humides et des tourbières comme l'une des questions environnementales les plus graves auxquelles nous sommes confrontés aujourd'hui. Selon les estimations, la destruction des forêts tropicales contribuerait à hauteur d'environ 20% aux émissions de gaz à effet de serre, et l'utilisation croissante des biocarburants constitue à cet égard un facteur significatif.

Lors de notre Assemblée générale annuelle d'avril 2010, Peter Brabeck-Letmathe, Président de Nestlé, a réaffirmé notre position en s'engageant à faire en sorte que nos produits ne soient à l'origine d'aucune déforestation. Puis, en mai, José Lopez, Directeur général des Opérations de Nestlé, a annoncé un partenariat avec

The Forest Trust (TFT) visant à éliminer la déforestation dans notre chaîne d'approvisionnement.

En collaboration avec TFT, nous avons défini des Lignes directrices pour un approvisionnement responsable afin d'orienter notre processus d'approvisionnement, de garantir la conformité au Code de conduite pour les fournisseurs de Nestlé et d'apporter un soutien technique à ceux qui ne répondent pas encore à ces exigences. Dans le cadre de notre plan d'action pour atteindre ces objectifs ambitieux, des évaluations des fournisseurs ont débuté en juillet 2010 en Asie du Sud-Est.

Gestion des forêts

Afin d'illustrer notre détermination à faire en sorte que ses produits ne soient à l'origine d'aucune

556600

producteurs approvisionnent directement Nestlé.



30000

producteurs sont directement formés par le Grains Quality Improvement Project de Nestlé en vue de réduire la contamination des céréales par des mycotoxines en Côte d'Ivoire, au Ghana et au Nigeria.

500

producteurs participent à la culture du riz rouge financée par Nestlé sur 350 hectares de terres agricoles, à Sarawak, en Malaisie.

100000

habitants du sud-est de la Turquie bénéficient d'une collaboration avec la TEMA Foundation qui forme les agriculteurs aux méthodes de production durable de pistaches de qualité.

déforestation, Nestlé veille, à travers ses chaînes d'approvisionnement, à ce que la valeur de l'écosystème des forêts qui se trouvent dans sa sphère d'influence ait été évaluée et que des réponses appropriées soient apportées en termes de gestion.

Une évaluation des matières premières ayant le plus fort impact sur les forêts a permis d'identifier les catégories suivantes comme étant prioritaires pour Nestlé: papier et emballages papier, huile de palme, soja, viande et produits laitiers, cacao et café. La priorité dans la mise en œuvre de cet engagement a initialement été accordée à l'huile de palme (voir ci-dessous), au papier et aux emballages papier. Dans chaque catégorie de produits, les chaînes d'approvisionnement sont évaluées afin de déterminer de quelles régions et de quels fournisseurs il convient de se préoccuper en premier.

L'huile de palme

Nestlé utilise environ 320 000 tonnes d'huile de palme raffinée, (soit 0,7% de la production mondiale). Si nos efforts conjugués à ceux de TFT donnent des résultats préliminaires encourageants (voir ci-dessus), nous demeurons préoccupés par la grave menace environnementale que la culture des palmiers à huile fait peser sur les forêts tropicales humides et les tourbières et nous sommes conscients qu'il est de notre devoir de contribuer à des solutions efficaces et durables.

En tant que membre actif de la Table ronde pour une huile de palme durable (Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO), Nestlé s'est engagée à acheter

exclusivement de l'huile de palme certifiée issue d'une production durable d'ici à 2015. En 2010, 18% de l'huile de palme achetée par Nestlé était issue de plantations certifiées RSPO ou couverte par l'achat de certificats «Green Palm». Un plan d'action a été préparé avec TFT pour nous aider à atteindre 50% d'ici à fin 2011.

L'huile de palme est utilisée dans la production de biocarburants. Toutefois, nous estimons que les biocarburants ne devraient être acceptés que lorsqu'ils ne menacent pas la sécurité alimentaire; qu'ils démontrent leur capacité à réduire les émissions de gaz à effet de serre; qu'ils ne posent pas de problème important d'allocation des ressources en terre et en eau et de gestion des forêts; et qu'ils ne mettent pas en danger la préservation des ressources. Nestlé continue de plaider contre l'utilisation des récoltes pour le carburant plutôt que pour les produits alimentaires, car le recours croissant aux biocarburants est un facteur important de la destruction des forêts tropicales.

Papier, pâte à papier et emballages

Outre l'huile de palme, des Lignes directrices pour un approvisionnement responsable (Responsible Sourcing Guidelines) ont également été élaborées pour la pâte à papier et le papier. Nous étudions actuellement nos chaînes d'approvisionnement pour fixer un objectif tout aussi ambitieux concernant la pâte à papier et le papier que nous utilisons. Nous travaillons en collaboration avec TFT en vue de cartographier la totalité de notre chaîne

d'approvisionnement et d'identifier les fournisseurs qui sont en mesure de garantir que leur pâte à papier, leur papier et leurs matériaux d'emballage ne sont pas issus de la destruction de forêts tropicales.

Un défi majeur

L'huile de palme et la déforestation

L'huile de palme est utilisée dans l'alimentation et les produits cosmétiques, ainsi que dans la fabrication de biocarburants. Toutefois, les plantations peuvent détruire les forêts tropicales et les tourbières de l'Asie du Sud-Est et nuire à la biodiversité et aux communautés locales. Nestlé a pris l'engagement d'utiliser exclusivement de l'huile de palme certifiée durable d'ici à 2015, et conclu un partenariat avec The Forest Trust pour définir des Lignes directrices pour un approvisionnement responsable et pour faire en sorte que nos produits ne soient à l'origine d'aucune déforestation. Toutefois, nous traitons avec des millions de producteurs et cette dernière ambition pourrait demander des années avant de se concrétiser.

2015

date à laquelle la totalité de l'huile de palme achetée par Nestlé sera certifiée issue d'une production durable.

440

tonnes de chicorée brute ont été produites dans le cadre d'un projet Nestlé visant à améliorer la production locale destinée à notre fabrique de *Ricoffy*, en Afrique du Sud.

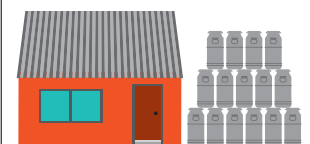


50%

d'augmentation du revenu moyen des 200 producteurs participant au Soybean Popularisation Project de Nestlé au Nigéria.

10847

centres de collecte de différentes matières premières gérés par Nestlé.



Conseil consultatif Nestlé sur la Création de valeur partagée

au 31 décembre 2010

Afin d'orienter la stratégie de Nestlé visant à créer de la valeur tant pour ses actionnaires que pour la société, le Conseil consultatif Nestlé sur la Création de valeur partagée s'est réuni pour la première fois en avril 2009. Les membres du Conseil, qui sont tous des experts de renommée internationale, spécialistes de la stratégie d'entreprise, de la nutrition, de l'eau et du développement rural, ont été nommés pour trois ans pour servir de consultants directs au Président et à l'Administrateur délégué de Nestlé.

Le Conseil se réunit deux fois par an pour approfondir le concept de Création de valeur partagée, analyser la chaîne de valeur de Nestlé et proposer d'éventuelles actions, aider à diriger le Forum annuel sur la Création de valeur partagée et désigner le gagnant du nouveau Prix Nestlé de la Création de valeur partagée.



Nancy Birdsall est présidente fondatrice du Center for Global Development. Avant de fonder le Centre, elle a assumé pendant trois ans les fonctions d'associée principale et de directrice du projet sur la réforme économique du Carnegie Endowment for International Peace. Elle a occupé pendant quatorze ans des postes dans les domaines de la recherche, des politiques et de la gestion à la Banque mondiale, avant de rejoindre la Banque interaméricaine de développement où elle a été vice-présidente exécutive de 1993 à 1998.



Joachim von Braun est directeur du centre de recherche sur le développement (ZEF) et professeur au Département d'économie et d'évolution technologique de l'Université de Bonn. De 2002 à 2009, il était directeur général de l'Institut international de recherche sur les politiques alimentaires (IFPRI). Ses domaines de spécialité englobent l'économie du développement, les politiques alimentaires et agricoles, le commerce et la réduction de la pauvreté.



Venkatesh Mannar est président de l'Initiative pour les micronutriments (MI) et supervise la mise en œuvre du mandat international de MI qui consiste à soutenir les actions nationales visant à éliminer les carences en micronutriments. MI travaille en collaboration avec les grands organismes internationaux, les gouvernements nationaux, le secteur privé et les ONG en vue de développer et de renforcer les programmes nationaux par le biais d'une combinaison d'aide technique, opérationnelle et financière.



Robert E. Black est président du Département de santé internationale de l'École de santé publique Bloomberg à l'Université Johns Hopkins. Il a consacré ses travaux de recherche et ses activités professionnelles à la réduction du nombre de décès d'enfants dus aux diarrhées, aux pneumonies, au paludisme, à la rougeole et à la malnutrition. Ses nombreuses études sont également axées sur l'impact des programmes de nutrition dans les pays en développement et sur le renforcement de la formation en santé publique.



John Elkington, co-fondateur de Sustain-Ability, partenaire fondateur et directeur de Volans, est un spécialiste mondialement reconnu en matière de responsabilité d'entreprise et de développement durable. En 2004, *BusinessWeek* l'a décrit comme «un doyen du mouvement en faveur de la responsabilité d'entreprise depuis trois décennies» et en 2008, *The Evening Standard* l'a classé parmi les «1000 personnalités les plus influentes» de Londres, le décrivant comme «un véritable gourou de l'économie verte» bien avant que ces concepts ne deviennent à la mode.



Ruth Khasaya Oniang'o est professeur de sciences alimentaires et de nutrition à la Jomo Kenyatta University of Agriculture and Technology de Nairobi, au Kenya. Elle est également fondatrice et directrice exécutive du Rural Outreach Program Kenya, ainsi que fondatrice et éditrice en chef de *African Journal of Food, Agriculture, Nutrition and Development*. Elle est l'auteur de nombreux articles sur l'alimentation des ménages et la sécurité nutritionnelle, sur la nutrition des femmes et sur la santé des enfants.



Michael E. Porter, professeur titulaire de la chaire Bishop William Lawrence à la Harvard Business School, est un éminent spécialiste de la stratégie concurrentielle, de la compétitivité et du développement économique des nations, des états et des régions, et de l'application des principes de concurrence aux problèmes sociaux tels que la santé, l'environnement et la responsabilité des entreprises.



Ismail Serageldin, directeur de la bibliothèque d'Alexandrie, est également président et membre de plusieurs comités consultatifs pour des organismes universitaires, de recherche, scientifiques et internationaux, ainsi que pour des initiatives de la société civile, et notamment pour l'Institut d'Égypte, TWAS (Academy of Sciences of the Developing World), l'Indian National Academy of Agricultural Sciences et l'European Academy of Sciences and Arts. Il a également été le premier président du XXI^e siècle de la Commission mondiale de l'eau.



Ajay Vashee est président de la Fédération internationale des producteurs agricoles (FIPA), qui représente les producteurs au niveau mondial. Élu lors de la 38^e assemblée de l'IFAP en juin 2008, il est le premier président originaire d'un pays en développement (la Zambie) au cours des soixante-deux années d'existence de l'IFAP.



Irwin Rosenberg est professeur de physiologie à l'École Friedmann des sciences et politiques de la nutrition de l'Université Tufts. Il est également un scientifique confirmé et directeur du laboratoire de nutrition et neurocognition, où il étudie l'interaction entre les facteurs nutritionnels et le déclin cognitif lié à l'âge. Dans le cadre de ses travaux de recherche, il s'intéresse également au métabolisme des vitamines et aux maladies vasculaires.



Robert L. Thompson, professeur émérite de politique agricole à l'Université de l'Illinois, Urbana-Champaign, est membre senior du Chicago Council on Global Affairs et siège au USDA-ustr Agricultural Policy Advisory Committee for Trade, ainsi qu'à l'International Food and Agricultural Trade Policy Council. Précédemment, il était directeur du développement rural à la Banque mondiale, doyen du département d'agriculture à l'Université Purdue et secrétaire adjoint du département d'économie du ministère américain de l'Agriculture.



Ann M. Veneman a occupé le poste de directrice exécutive de l'UNICEF de mai 2005 à avril 2010. Dans le cadre de ses fonctions, elle s'est efforcée de faire progresser les actions en faveur de la santé et de la nutrition des enfants, d'une éducation de base de qualité pour tous, de l'accès à l'eau potable et aux services d'assainissement, ainsi que de la protection des enfants et des femmes contre la violence, l'exploitation et le VIH/SIDA. De 2001 à 2005, elle était Secrétaire du Département de l'Agriculture des États-Unis.



Jeffrey D. Sachs est directeur de l'Earth Institute, professeur de développement durable (chaire Quetelet) et professeur de politique et de gestion de la santé à l'Université Columbia. Économiste mondialement reconnu, il est également conseiller spécial auprès du secrétaire général des Nations Unies Ban Ki-moon pour les Objectifs du Millénaire pour le Développement et partisan influent d'un développement favorisant les populations rurales.



Kraised Tontisirin est directeur de l'Institute of Nutrition de l'Université de Mahidol en Thaïlande et ancien directeur de la Division de la nutrition et de la protection des consommateurs. Il est président du Comité d'organisation du Congrès international de la nutrition 2009, qui s'est tenu à Bangkok en octobre 2009. Il possède une expérience approfondie dans le cadre d'initiatives fructueuses visant à améliorer l'alimentation et à réduire les carences nutritionnelles dans les pays en développement.

Défis et opportunités

Fondamentalement, le Conseil consultatif Nestlé sur la Création de valeur partagée reconnaît le leadership manifeste de Nestlé dans le domaine du développement rural et recommande à Nestlé «d'intensifier les initiatives déjà en cours». Les initiatives actuelles dans ce domaine doivent être présentées et les connaissances partagées de façon proactive. S'appuyant sur sa propre expérience, Nestlé doit préparer un argumentaire en faveur de la poursuite du développement rural. Par le Conseil consultatif Nestlé sur la Création de valeur partagée

Une sensibilisation accrue

Principale entreprise mondiale dans le secteur de l'alimentation exerçant ses activités dans de très nombreux pays, Nestlé doit plaider encore davantage en faveur du développement rural, un élément essentiel de toute stratégie de réduction de la pauvreté. La plus importante contribution que Nestlé pourrait apporter au développement rural consisterait à ce que ses cadres dirigeants – à même d'entrer en contact avec les leaders nationaux et internationaux les plus influents – jouent un rôle plus actif pour que l'agriculture et la réduction de la pauvreté redeviennent des priorités des pays à revenu modeste, et ce, conjointement avec l'aide au développement officielle des pays à haut revenu et les prêts des banques internationales de développement. La dernière décennie a été caractérisée par une tendance à privilégier les zones urbaines en matière d'aide au développement et d'investissements. Certains investissements concentrés sur les zones rurales ont été réalisés dans la santé et l'éducation, mais très peu l'ont été dans l'agriculture, les semences, la recherche et le développement. Nestlé doit préconiser une approche plus équilibrée.

Le fait qu'en Afrique les deux tiers des investissements concernant les terres soient actuellement concentrés sur les biocarburants, a également suscité des préoccupations. Le slogan «no food for fuel» (pas de nourriture pour du carburant) doit donc rester le message central de la campagne. Il reste beaucoup à faire pour aider la société civile, les gouvernements et les organismes de développement à mieux comprendre la nécessité des investissements à long terme dans l'agriculture et les emplois non agricoles, ainsi que de l'augmentation du financement de la recherche, l'intégration du lien fondamental entre agriculture et nutrition, le droit de propriété sur les terres et le rôle des femmes dans le développement agricole. Il convient également d'adopter une approche active et d'instaurer un dialogue avec des militants dans des domaines tels que le changement climatique, les nouvelles technologies et la déforestation.

Des inquiétudes ont également été exprimées quant au fait que la spéculation sur les matières premières soit considérée comme la seule cause de l'insécurité alimentaire et qu'elle revête un caractère de plus en plus politique. Nestlé doit jouer son rôle pour aider à favoriser une meilleure compréhension



Dans le cadre de nos investissements en Afrique, une nouvelle usine pilote moderne a été inaugurée au Centre de R&D d'Abidjan (Côte d'Ivoire).

Remarque: les opinions exprimées dans cette rubrique sont celles des membres du Conseil consultatif de Nestlé sur la Création de valeur partagée et reposent sur une réunion du Conseil consultatif qui s'est tenue en novembre 2010. Leur teneur n'a pas été vérifiée par nos certificateurs indépendants.



Des producteurs apportent leur lait au centre de collecte villageois de Dala, à Moga, en Inde où nous avons investi dans des installations de collecte, de réfrigération et de stockage.

de la place et du potentiel des entreprises dans le domaine du développement. La propriété des terres représente également un obstacle déterminant dans le développement rural, particulièrement en Afrique subsaharienne.

Des investissements ciblés

Des investissements publics sont nécessaires dans des biens collectifs qui rendront les zones rurales plus attractives pour le secteur privé – y compris Nestlé – et l’incitera à investir notamment dans les infrastructures, l’éducation et la santé et la recherche agricole. Nestlé doit poursuivre, et même renforcer, son approche à long

terme de l’investissement dans le développement rural, caractérisée par sa volonté d’investir dans des régions émergentes, comme l’Afrique subsaharienne. Cette dernière est la région la plus touchée au monde par la pauvreté rurale et la seule dont la population devrait plus que doubler d’ici au milieu du siècle. C’est également la région qui possède la plus grande superficie de terres potentiellement arables actuellement non boisées. Nestlé devrait accroître ses investissements dans la recherche sur les sols, les engrais et les semences.

L’impact des fabriques Nestlé, dont la moitié est située dans les pays

en développement et quelque 60% dans des régions rurales, ne doit pas être sous-estimé. Des recommandations supplémentaires portaient sur la création d’autres coopératives de commercialisation pour les producteurs, l’utilisation des installations de Nestlé pour les écoles et l’importance accrue que Nestlé devrait accorder aux investissements spécifiques en faveur des agricultrices. Nestlé doit continuer d’investir en faveur des producteurs et des organisations agricoles et d’inciter d’autres entreprises et organisations à collaborer dans le domaine des investissements dans les infrastructures.

Etablir un lien entre l’agriculture et la nutrition

A l’heure actuelle, les initiatives concernant la nutrition ne sont pas considérées en relation avec les défis liés au développement rural et à l’agriculture. Les différentes organisations créent des programmes de travail distincts qui doivent être mieux reliés entre eux. Nestlé occupe une position unique pour partager son expérience en matière de développement rural, d’augmentation des revenus et d’amélioration de l’état nutritionnel (par exemple à travers la création de districts laitiers, l’éducation nutritionnelle, ainsi que le développement, la production et la distribution de laits enrichis à prix abordables). Le Conseil consultatif a jugé qu’il est essentiel d’établir un lien entre le développement rural et la sécurité en matière d’aliments et de nutriments. Les efforts de Nestlé visant à alléger le double fardeau de la malnutrition doivent continuer d’être liés aux initiatives concernant le développement rural.

En résumé, le Conseil consultatif a estimé que Nestlé est un leader incontestable en matière de développement rural et que le rapport sur la Création de valeur partagée 2010, parallèlement à des analyses, des campagnes de sensibilisation et des investissements supplémentaires, constitue un élément essentiel pour préserver ce leadership et réduire la pauvreté rurale tout en améliorant la sécurité alimentaire.

Nutrition

Poursuivant l'ambition d'être le leader mondial en matière de Nutrition, de Santé et de Bien-être, nous accordons une importance primordiale à la nutrition dans le cadre de notre stratégie d'affaires. Il existe des liens évidents entre la nutrition et le développement rural, raison pour laquelle les deux thèmes sont des domaines cibles de la Création de valeur partagée.

Activation du marché rural

Proposer des aliments nutritifs à un prix abordable dans les zones rurales, les plus touchées par la pauvreté et les carences nutritionnelles, peut contribuer de manière importante au développement rural. Afin d'offrir aux consommateurs à revenus modestes un meilleur accès à des produits alimentaires abordables, nous proposons 4860 Produits à Positionnement Populaire (PPP) vendus en portions adaptées, à travers des méthodes de distribution adaptées au contexte local.

Grâce à un contact direct avec les consommateurs ruraux au niveau local, nous sommes en mesure de soutenir le développement rural et d'établir des relations entre notre marque et les communautés qui vivent en dehors des principales zones urbaines. Ces programmes nous permettent également de distribuer des échantillons de produits et d'informer les consommateurs sur nos produits et la manière de les utiliser.

De nombreux consommateurs des pays en développement souffrant de carences en fer, en zinc, en iode et en vitamine A, nous enrichissons également nos PPP avec des micro-

nutriments essentiels, si nécessaire. Cette approche ne sert pas uniquement à améliorer la nutrition; elle crée des opportunités d'emploi pour les commerçants, les vendeurs ambulants et les distributeurs porte-à-porte.

En 2010, Nestlé a vendu 600 000 tonnes de cubes de bouillon Maggi, d'assaisonnements et de nouilles enrichis en iode. Les cubes Maggi enrichis en iode sont vendus à l'unité dans les boutiques locales à un prix accessible aux consommateurs à revenus modestes et 90% (soit 90 milliards de portions par an) des produits de la gamme Maggi sont aujourd'hui enrichis en iode.

Une autre façon de proposer aux populations locales des marchés émergents des produits abordables et nutritifs consiste à faire appel aux produits laitiers fortifiés. Par le biais du Project Rainbow, notre gamme de laits abordables, qui comprend des marques telles que NIDO, Bear Brand, Klim et Ideal, était disponible dans 75 pays fin 2010, contre 10 pays en 2006,



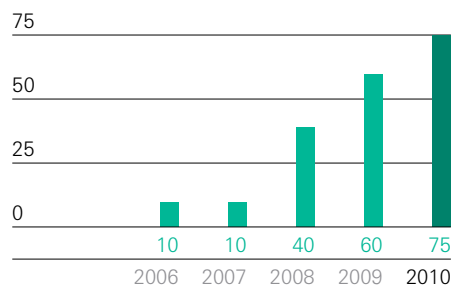
Les Produits à Positionnement Populaire (PPP) de Nestlé, tels que la gamme Maggi, sont abordables pour les consommateurs à revenus modestes et beaucoup d'entre eux sont enrichis en vue de pallier les carences locales en micronutriments.

Nestlé Health Science

Nestlé a créé deux nouvelles organisations afin d'explorer les différentes voies d'une nouvelle activité située entre l'alimentation et la pharmacie. Nestlé Health Science, société affiliée détenue intégralement par Nestlé, est devenue opérationnelle le 1^{er} janvier 2011, tandis que le Nestlé Institute of Health Sciences a été intégré au réseau international de R&D de Nestlé. Ensemble, ces organisations nous permettront de développer une nutrition personnalisée fondée sur les sciences de la santé pour la prévention et le traitement d'affections telles que le diabète, l'obésité, les maladies cardiovasculaires et la maladie d'Alzheimer.

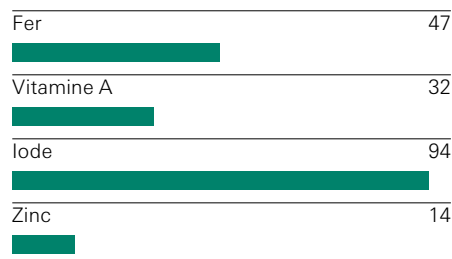
Laits fortifiés à prix abordables

nombre de pays



Produits Nestlé enrichis en micronutriments

en milliards de portions par an*



* pour l'ensemble des catégories à l'exception des préparations pour nourrissons, en 2009.

fournissant l'équivalent de 5 milliards de verres de lait.

Healthy Kids Global Programme de Nestlé

Nous sommes convaincus que l'éducation est le meilleur outil pour faire comprendre aux enfants l'importance de la nutrition et d'une bonne hygiène de vie. En s'appuyant sur les nombreux programmes éducatifs parrainés par Nestlé, nous avons l'intention de développer des partenariats visant à mettre en œuvre notre Healthy Kids Global Programme dans tous les pays où nous sommes implantés avant la fin de 2011. Dans la mesure du possible, les communautés rurales sont couvertes par ce programme, comme c'est déjà le cas en Inde, en Chine, au Maroc et au Pakistan.

Les nouveaux programmes comportent les actions suivantes:

- une collaboration étroite avec le ministère de l'Éducation de Turquie, afin de dispenser une éducation nutritionnelle à 70000 enfants dans 70 provinces sur les trois prochaines années;
- une collaboration avec le ministère de la Santé et la Zakoura Education Foundation dans le cadre d'un projet pilote en Afrique du Nord, visant à améliorer les connaissances en matière de nutrition et à contribuer indirectement à combler les carences en micronutriments de 530 écoliers fréquentant 9 écoles;
- l'union de nos forces avec l'université américaine de Beyrouth, afin de promouvoir la connaissance nutritionnelle, d'encourager des habitudes alimentaires saines et de mettre en valeur un mode de vie plus actif parmi les écoliers de 9 à 11 ans et, à terme, d'étendre le programme à tout le Moyen-Orient;
- la phase pilote d'un programme mis en œuvre au Pakistan de novembre 2010 à mars 2011, afin de former des enseignants de CARE Foundation à diffuser des informations sur la nutrition à un coût abordable et sur les modes de vie sains auprès de 2500 enfants de 20 centres scolaires de CARE Foundation.



Enfants sensibilisés à un mode de vie actif dans une école primaire de la province du Yunnan, dans le cadre de notre Healthy Kids Global Programme, mis en œuvre en Chine en décembre 2010.

Un défi majeur

La nutrition et les consommateurs à revenus modestes

Si la nutrition s'est nettement améliorée à l'échelle mondiale au cours des cinquante dernières années, la sous-nutrition dans les pays en développement et l'augmentation des cas d'obésité, tant dans les pays en développement que dans les pays développés, contribuent à accroître la fréquence des maladies chroniques partout dans le monde. Nestlé a réalisé des investissements importants pour apporter des solutions scientifiques aux principaux problèmes nutritionnels, et les Produits à Positionnement Populaire (PPP) de Nestlé offrent aux consommateurs aux revenus modestes des produits alimentaires nutritifs à un prix abordable.

Faire de la nutrition un critère de choix privilégié

Nous avons poursuivi l'innovation et la rénovation de tous les produits via

notre programme 60/40+ qui garantit à la fois la préférence gustative et un «plus» nutritionnel face à nos concurrents. Rien qu'en 2010, nous avons évalué l'équivalent de CHF 36,4 milliards⁽¹⁾ de nos ventes par le biais de ce programme et rénové 6502 produits pour des raisons de nutrition ou de santé.

Veuillez consulter notre rapport intégral en ligne et la section sur la Création de valeur partagée de notre site internet (www.nestle.com/csv).

(1) Depuis 2010, cet indicateur de performance clé reflète mieux le caractère dynamique de notre programme 60/40+. Les résultats des évaluations sont valables pendant trois ans au maximum, à condition que tous les paramètres restent les mêmes. La part des ventes indiquée inclut certains produits fréquemment réévalués. L'indicateur de performance clé comparable aurait représenté CHF 32,9 milliards pour 2009.

Eau

Notre réussite à long terme dépend des ressources en eau qui nous permettent de mener nos activités et assurent des moyens d'existence aux fournisseurs et aux consommateurs. C'est pourquoi l'eau est l'un des principaux domaines cibles de la Création de valeur partagée.

Selon la FAO, la production alimentaire agricole devra augmenter de 70% d'ici à 2050 afin de répondre à la demande d'une population mondiale toujours plus nombreuse et aisée. Si l'eau est indispensable à la production agricole, sa disponibilité pour les producteurs est de plus en plus menacée par son utilisation excessive à l'heure actuelle, ainsi que par les politiques en matière de changement climatique (biocarburants), la croissance démographique et l'urbanisation dans les années à venir. Nous devons donc appliquer de bonnes pratiques de gestion et trouver de nouveaux moyens de réduire les risques. L'OCDE estime qu'en l'absence de nouvelles politiques, près de la moitié de la population mondiale (47%) sera soumise à un stress hydrique sévère d'ici à 2030.

Travailler avec les agriculteurs pour gérer l'utilisation de l'eau

Au niveau mondial, 70% environ de l'eau captée est utilisée par les agriculteurs, qui utilisent, en moyenne, 3000 litres pour produire un kilo de matière première. Par comparaison, la consommation directe de Nestlé – environ trois litres d'eau par kilogramme de produit élaboré dans nos fabriques – montre que nous pouvons

avoir un impact nettement plus important sur les ressources en eau en aidant les producteurs à réduire leur consommation.

Une bonne gestion de l'eau est fondamentale pour la subsistance des 556 600 producteurs qui nous approvisionnent directement. Nous investissons afin de les aider à devenir de meilleurs gestionnaires de l'eau, de soutenir les programmes de sensibilisation et d'éducation sur les ressources en eau et de prendre part à un dialogue mondial avec les principaux experts et décideurs politiques.

Des stratégies d'ensemble: mener des actions ponctuelles et des initiatives isolées ne sera pas suffisant. Nestlé est un membre influent du Water Resources Group du World Economic Forum, qui examine pour la première fois la pénurie d'eau mondiale bassin par bassin et fournit des outils permettant de trouver des solutions efficaces, adaptées aux différents bassins hydrographiques. Le principal de ces outils est la courbe des coûts de l'eau, qui inclut des mesures de la demande et de l'offre d'eau douce, les classant par ordre de priorité en fonction des coûts par mètre cube d'eau économisée.

L'agriculture irriguée par l'eau de pluie: l'agriculture qui utilise l'eau de pluie pour l'irrigation offre des possibilités significatives pour gérer efficacement l'eau, les sols et les récoltes, se prémunir contre les risques futurs liés à l'eau et contribuer à augmenter les rendements. Nestlé est favorable aux mesures de préservation des sols et de



En Colombie, Carolina Rivera, analyste, examine les eaux usées traitées provenant de la station d'épuration de la fabrique de Bugalagrande.

l'eau telles que l'utilisation de paillis pour réduire l'évaporation à la surface du sol, ainsi que les barrières végétales et la plantation suivant les courbes de niveau afin de minimiser l'écoulement. Nestlé a également aidé les producteurs à aménager des dispositifs de collecte des eaux de pluie sur les toits des exploitations laitières en République dominicaine, pour l'abreuvement des vaches et l'irrigation des pâturages, tandis qu'au Mexique, nous soutenons la construction de systèmes de stockage de l'eau de pluie.

Une irrigation efficace: au niveau mondial, environ 70% de l'eau captée est utilisée pour l'agriculture. Cependant, des techniques d'irrigation peu efficaces, combinées à des pertes d'eau dues à l'évaporation, à l'utilisation excessive de l'eau souterraine et à la pollution, menacent la disponibilité de l'eau douce et mettent en péril l'approvisionnement alimentaire et la santé. Nestlé encourage l'adoption des techniques modernes d'irrigation telles que le goutte-à-goutte et les systèmes de contrôle de l'humidité du sol qui permettent aux producteurs d'apporter la quantité exacte d'eau dont leurs cultures ont besoin, augmentant ainsi les rendements et réduisant au minimum les fuites de nutriments dans les cours d'eau et les nappes phréatiques. L'irrigation nécessitant des dépenses d'investissement qui augmentent les coûts de production, il est plus rentable de privilégier l'irrigation des cultures offrant la plus forte valeur à l'hectare irrigué. Pour les agriculteurs pratiquant déjà l'irrigation, l'amélioration de l'efficacité de l'utilisation de l'eau abaisse le coût de production unitaire.

L'empreinte eau: d'un point de vue mondial, l'une des solutions possibles pour alléger la pression sur les ressources en eau est la suivante: faire en sorte que les pays où l'eau est rare importent les matières premières (ou marchandises) dont la production requiert une grande quantité d'eau des pays où l'eau est abondante.

Dans cette optique, le commerce alimentaire mondial déplace déjà indirectement des volumes considérables d'«eau virtuelle»; aujourd'hui, près d'un quart des échanges ont lieu entre les régions où l'eau est abondante et celles où cette ressource est rare. Du fait de la pénurie d'eau croissante à l'échelle mondiale, l'International Water Management Institute (IWMI) estime que ce pourcentage pourrait atteindre 38% en 2025. Par exemple, sans échanges commerciaux, le manque d'eau pour l'irrigation dans le cadre de la production céréalière serait en réalité supérieur de 11% aujourd'hui. Selon les prévisions de l'IWMI, ce pourcentage devrait encore augmenter pour atteindre 19% d'ici à 2025.

Au niveau des exploitations, «l'eau virtuelle» constitue également une bonne occasion d'améliorer l'utilisation et la gestion de l'eau par le biais d'une évaluation de l'empreinte eau totale d'une culture. A toute technologie ou à tout système de production est associée une exigence relative à l'eau («l'empreinte eau») et les technologies alternatives, telles qu'une meilleure gestion de l'eau, une irrigation plus économe en eau ou la sélection de plants nécessitant moins d'eau, peuvent réduire les besoins par unité de denrée produite.

Pour mieux comprendre cet aspect, Nestlé a entrepris plusieurs études visant à évaluer l'intensité de l'utilisation de l'eau (ou «empreinte eau») pour divers systèmes de production et cultures et explorer de nouvelles technologies nécessitant moins d'eau par unité de production. Citons à cet égard:

- un programme pilote d'évaluation de l'empreinte eau tout au long du cycle de vie de notre *Bitesize Shredded Wheat* au Royaume-Uni;
- un projet avec l'International Water Management Institute portant sur l'empreinte eau de la production de lait, de blé et de riz à Moga, en Inde;
- le projet SuizAgua qui se déroule actuellement en Colombie, avec la Direction du Développement et de



Le Dr Babarjit Singh Bhullar conseille des producteurs sur les bonnes techniques de gestion de l'eau dans le cadre d'un programme de sensibilisation, près de la fabrique Nestlé de Moga, en Inde.

la Coopération suisse et un consortium d'entreprises suisses, en vue de réduire leur empreinte eau et d'avoir une action éducative en matière d'hygiène et d'environnement.

Collaboration avec d'autres acteurs de l'industrie alimentaire

Nous échangeons des informations sur les meilleures pratiques et des recommandations pour une utilisation durable de l'eau au niveau des exploitations avec d'autres entreprises et parties prenantes du secteur de l'alimentation et nous participons à des programmes par l'intermédiaire de groupes communs pilotés par l'industrie alimentaire, tels que la plate-forme de l'Initiative pour le développement durable dans l'agriculture (SAI). Ces programmes encouragent les pratiques de gestion de l'eau efficaces qui ont un impact positif sur la qualité et la quantité des ressources en eau au niveau des bassins versants.

Nestlé joue également un rôle primordial dans un nouveau projet pilote en Inde, mené par le Groupe de travail sur l'eau et l'agriculture de la SAI. Géré par l'Institut international de recherche sur les cultures des zones

tropicales semi-arides (ICRISAT), ce projet vise à renforcer l'application des bonnes pratiques et l'utilisation des outils connexes en matière de gestion de l'eau au niveau des exploitations et sera centré sur quelques matières premières clés telles que le riz, les pommes de terre, les tomates et les fruits. Nestlé compte également parmi les premiers signataires du «CEO Water Mandate» du Pacte Mondial des Nations Unies et fournit une communication spécifique sur les progrès réalisés (COP) en matière d'eau depuis 2009 (voir le site www.nestle.com/csv/ceowatermandate).

Dialoguer avec nos voisins

En de nombreux endroits du monde, et particulièrement dans le cadre de notre activité d'eau embouteillée, nous nouons le dialogue avec les producteurs locaux comme s'il s'agissait de voisins. S'ils ne nous approvisionnent pas nécessairement en matières premières, ils travaillent et vivent à proximité de nos sites de production. Nous nous efforçons donc ensemble de mettre en œuvre des pratiques d'utilisation des terres sans risque permettant de protéger les ressources en eau.

La consommation d'eau réduite de moitié

Un programme complet d'économie d'eau a permis à Nestlé de réduire de 54% la consommation d'eau de sa fabrique de Mossel Bay (Afrique du Sud) qui connaît la pire sécheresse depuis 130 ans. Hormis les mesures d'économie d'eau telles que la réduction des durées de lavage automatiques et la modification des buses d'arrosage et des pommes de douche pour réduire l'écoulement de l'eau, ce programme comprenait également un calcul plus précis de la consommation d'eau, une campagne de sensibilisation des employés et la communication générale des progrès réalisés. Grâce à ce programme, la consommation d'eau a été réduite de 25 000 à 11 500 kilolitres par mois entre octobre 2009 et mai 2010; la consommation d'eau par tonne de produit a été réduite de 17 kilolitres en 2009 à 8,2 kilolitres en 2010.

Les ambitions du Royaume-Uni et de l'Irlande en matière d'environnement

La priorité de Nestlé en matière d'environnement est d'être le producteur alimentaire le plus efficace en matière de consommation d'eau et, dans le cadre de ses progrès vers la réalisation de ses cinq objectifs environnementaux⁽¹⁾, Nestlé UK & Ireland a réduit sa consommation totale d'eau de 27% depuis 2006. Ce résultat a été atteint grâce à une augmentation de l'efficacité et à une réutilisation novatrice des eaux usées. Par exemple, notre fabrique de Dalston transforme les surplus liquides en eau salubre et l'un des sous-produits de ce processus est utilisé comme engrais par les producteurs locaux. L'entreprise a également dépassé avec 10 ans d'avance l'objectif de réduction de consommation⁽²⁾ de Federation House.

(1) Plus d'informations sur le site www.nestle.co.uk

(2) Plus d'informations sur le site www.fhc2020.co.uk

Depuis l'acquisition de la marque *Henniez* en Suisse, le programme Eco-Broye de Nestlé Waters vise à élargir la superficie de protection des ressources en eau de 100 hectares à 400 hectares, en créant des partenariats avec les producteurs locaux. Outre la réduction des menaces potentielles à long terme concernant les ressources hydriques et environnementales et le maintien des revenus des producteurs, la mise en place d'un nouveau digesteur de biogaz est prévue pour contribuer à protéger les nappes phréatiques, tandis que des «corridors écologiques» sont aménagés avec l'aide des agriculteurs et d'un biologiste afin de préserver et de stimuler la biodiversité locale. Des initiatives similaires visant à protéger les ressources en eau sont en cours à Vittel, en France, où Nestlé embouteille les eaux *Vittel* et *Contrex*.

La gestion de l'eau au niveau communautaire

En plus de gérer la consommation d'eau dans le cadre de nos activités et de notre chaîne d'approvisionnement, nous augmentons notre contribution aux programmes de gestion durable de l'eau au niveau des communautés. Ces programmes favorisent la sensibilisation du public et la compréhension des problèmes relatifs à l'eau et à l'assainissement, afin de lutter contre la propagation des maladies. A titre d'exemple:

- Nestlé apporte son soutien à l'Initiative mondiale pour l'eau et l'assainissement (GWSI) de la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (FICR) depuis 2006 et a signé un nouveau partenariat au niveau mondial pour la période 2010–2013, dans lequel des projets communautaires portant sur l'eau et l'assainissement constitueront de nouveau le principal objectif;
- en Côte d'Ivoire, un projet offrant un accès à l'eau potable et à des installations sanitaires à 10 000 personnes dans les écoles de 10 villages producteurs de cacao, une formation à la participation à la transformation de l'hygiène et de l'assainissement

(participatory hygiene and sanitary transformation, PHAST) destinée aux enfants et aux enseignants, la création de clubs scolaires d'hygiène et la formation de 50 maçons pour construire des latrines familiales, vient de s'achever en collaboration avec la FICR et la Croix-Rouge de Côte d'Ivoire. Il est prévu d'élargir ce projet à 55 villages et à 53 000 bénéficiaires au cours des trois prochaines années;

- un projet PHAST similaire destiné à 40 000 bénéficiaires au Mozambique a été mené en collaboration avec la Croix Rouge du Mozambique;
- un projet commun avec la Fédération luthérienne mondiale (FLM) et l'Action interreligieuse pour la paix en Afrique (IFAPA) fournit de l'eau et des installations sanitaires à quelque 22 000 personnes dans l'est du Rwanda, grâce au soutien financier et technique de Nestlé.

Un défi majeur

La crise mondiale de l'eau

L'eau est de plus en plus reconnue comme un problème environnemental aussi urgent que le changement climatique. L'eau étant trop «bon marché» et les effets positifs des projets de préservation de l'eau n'apparaissant que sur le long terme, les incitations commerciales immédiates à réduire la consommation d'eau sont faibles pour les producteurs et les entreprises comme Nestlé. Néanmoins, Nestlé doit encore concilier les intérêts à long terme d'ordre environnemental et opérationnel avec les attentes à court terme des actionnaires. Nous avons donc adopté des normes rigoureuses pour réduire la consommation d'eau sur nos sites, aider les producteurs à mieux gérer l'eau, soutenir les programmes de sensibilisation et d'éducation et prendre part au dialogue international avec les experts et les décideurs politiques.

Veuillez consulter notre rapport intégral en ligne et la section sur la Création de valeur partagée de notre site internet (www.nestle.com/csv) pour tout complément d'information sur nos activités liées à l'eau.

© Mars 2011, Nestlé S.A., Public Affairs

Nestlé S.A.
Avenue Nestlé 55
1800 Vevey
Suisse
www.nestle.com/csv

En cas de doute ou de différences d'interprétation, la version anglaise prévaut sur les versions française, allemande et espagnole.

Conception et rédaction

Nestlé S.A., Public Affairs,
avec Flag Communication
et SustainAbility

Conception visuelle et graphisme

Nestec Ltd., Corporate Identity & Design,
avec Esterson Associates

Illustrations

Robert Hanson

Photographie

Guillaume Bonn, Sam Faulkner,
Mariella Furrer, Claudia Hernández,
Harmen Hoogland, Sergio Santorio,
Thomas Schuppisser, Qilai Shen,
Wu Shikang, Alex Subrizi, Daryl Visscher